

# 校友意识



你我的农大 共同的家園

## 图说·看图读报告

——中国农业大学校友《校友意识和校友需求调研报告》快览

### 【编者的话】

校友是母校闪光的名片，是学校宝贵的资源，内涵丰富、潜力无限，是学校发展建设的重要依靠力量。近年来，我校愈发认识到校友资源的可贵和校友工作的重要性，校友工作有了显著进步，得到越来越多校友、师生的重视和认可。

为充分了解广大校友的校友意识现状及影响因素、校友们对校友工作的需求等，做到有的放矢、增强服务的针对性，为校友们提供更好的服务，2016年6至12月，我校校友工作办公室课题组开展了由中央高校基本科研业务费专项资金资助的课题《中国农业大学校友校友意识现状调查和提升策略研究》，近1000位校友参与调研。最终完成的中国农业大学校友《校友意识和校友需求调研报告》，引发广泛关注。

校友对母校的归属感有多强？学校哪些校友活动更受校友欢迎？校友们对母校都有什么需求和期待？来，通过内容的精选精编，小编带你看图读报告。**很多内容都是首次披露哟！**

### 概念界定

校友，是在同一所学校、大学、研究院（所）等学习过的各种层次和各种类别的学生和工作过的教职员，具体包括学校的领导、教师、职工、历届毕业、结业、肄业的大学生以及学校特聘的名誉教授、荣誉教授、兼职专家等。《中国农业大学章程》第五十四条对“中国农业大学校友”进行了界定：（中国农业大学）校友包括在学校学习或工作过的受教育者和教职员，被学校授予各种荣誉学位和荣誉职衔的各界人士。

“意识”<sup>1</sup>是一个心理学概念，结合校友工作这一具体背景，我们尝试从以下三个角度理解“校友意识”的内涵：

1:《现代汉语词典（第6版）》对“意识”的解释为：人的头脑对于客观物质世界的反映，是感觉、思维等各种心理过程的总和，其中的思维是人类特有的反映现实的高级形式。存在决定意识，意识又反作用于存在。

表一：对“校友意识”内涵的认识

角度	认识
1、“校友的（相关）意识”	指在“校友”这一特定概念下，其意识的主要元素和特点
2、“认为自己是校友”的这一认识	该内涵包含在“校友的意识”之中，在此提出意在重点强调
3、“把校友当做校友”的意识	主要体现在高校及其院系、部处和参与教学、科研、管理、服务的各环节的教职员对于“校友”这一概念的理解、认同和实践（后续拟作为另一子课题做深入探讨）

注：本文节选自《稼缘：咱们校友这几年》（中国农业大学《校友通讯》2015-2019 合辑暨特刊）。

本次研究所涉及的“校友意识”概念，主要集中在上述第一种“校友的（相关）意识”方面。

经过研究相关文献并结合校友工作实践，我们认为：

本研究所研究的“校友意识”就是指校友基于其在校期间学习生活经历及毕业后阅历而产生的对其母校的感情归属、身份与价值认同以及愿为母校服务并希望母校不断发展等情感的总和。

“校友意识”是校友工作发展到一定阶段的产物，是校友在接受校园文化熏陶、学校教育培养等长期过程中形成的与校友、与母校之间产生的情感维系、价值认同、服务回馈等意识，是校友围绕毕业院校或工作院校而形成的一种身份认同感，它是学生对母校认同感、归属感、荣誉感、责任感的融合和升华。

表二：校友意识核心要素

对母校的情感依恋	大学经历是对个人影响比较深远的部分，大学生在校内学习、成长，接受精神的洗礼和感召，接受知识的教诲和科学的启迪，久而久之形成了对母校的特殊情感，对母校的同学、老师、教学楼甚至一草一木都有归属感、依恋感，在离开母校后依然保持对母校的关注和关心，仍然愿意响应母校的号召。
对母校的价值认同	价值认同是指校友在观念上形成的对高校价值的认可和共享，以高校传播的理想、信念、尺度、原则为追求目标，最终实现自身在社会生活中的价值定位和定向，是校友对高校价值规范所采取的自觉接受、自愿遵循、自愿服从的态度。健康的价值认同，对校友的学习、工作产生积极影响，对社会经济发展起到积极的推动作用。
对母校的服务意识	校友在母校学习和工作期间，受到母校关怀帮助、教育培养后心怀感激，希望在精神和物质上回馈母校，为母校提供力所能及的献计献策、捐资助学、投业解惑等服务和帮助，以各种不同的方式支持母校发展建设，体现着校友对母校的强烈的感恩意识和回馈母校的奉献意识。

### 【1】身份标签

母校标签和校友标签是直观地反映校友对母校评价的重要维度。

本次研究，在问卷中将母校标签和校友标签的评价设置为开放题，但分别限定为长度为2、内容为文字的两个词语。

调查结果显示（N=993），描述农大校友心目中的母校标签的首选词汇是“朴实”（17.0%），其次是“开放”（6.1%）和“务实”（4.9%）；描述农大校友心目中的校友标签的首选词汇是“朴实”（37.6%），可见农大校友最为认可的校友标签仍是“朴实”。其次是“热情”（12.4%）和“团结”（10.9%）。



调查结果还是很准确的！朴实的农大人，不仅奋战在农业科研一线，谱写着“曲周精神”，还在产业创新、扶贫攻坚、乡村振兴等一线奉献着智慧与青春。  
注：N=993 是基于2016年开展的调查，后同。



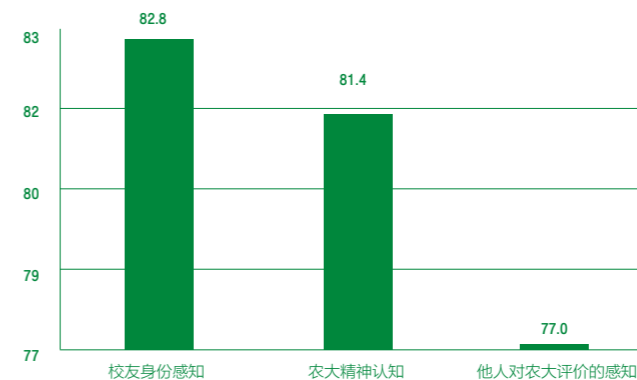
农大校友心目中的母校标签(N=993)



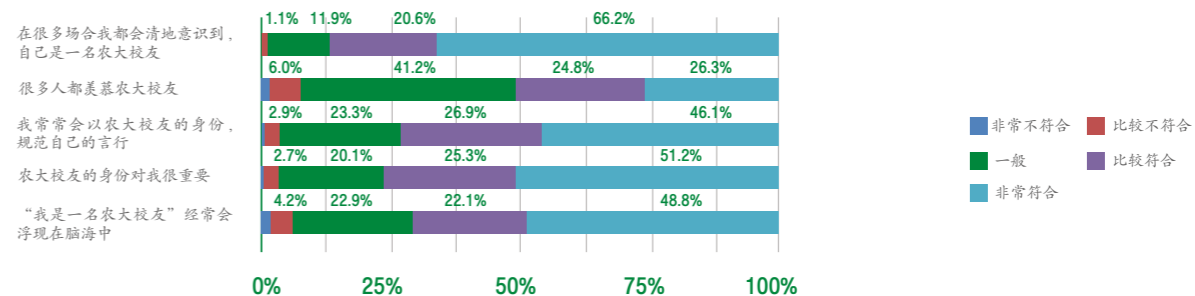
农大校友心目中的校友标签(N=993)

### 【2】价值认同

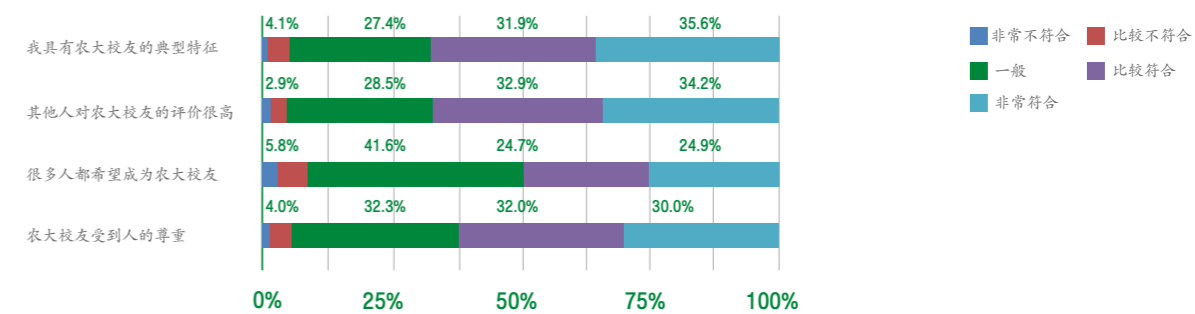
调查结果显示，价值认同中各维度中农大校友的校友身份感知得分最高，为82.8分，其次是农大精神认知，得分为81.4分，这两项指标得分均在80分以上，而他人对农大评价的感知得分相对以上两个指标较低，只有77.0分。



农大校友的价值认同各维度得分(N=993)



农大校友对校友身份性的感知情况



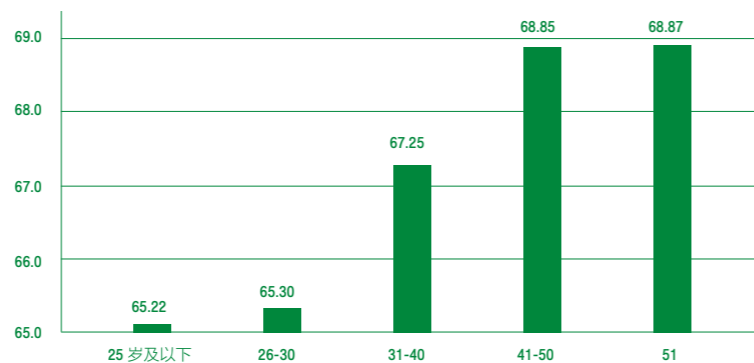
他人对农大校友评价的感知情况

### 【3】情感维系

研究使用单因素方差分析探究不同类型校友的情感维系是否存在显著性差异。研究发现，不同性别、不同年龄、现居地不同和最高学历不同的校友，对母校的情感维系存在显著性差异。其中，就不同年龄的校友而言，**51岁及以上的校友对母校的情感维系最高，25岁及以下、26-30岁的校友的情感维系均显著低于31-40岁、41-50岁、51岁及以上的校友。**

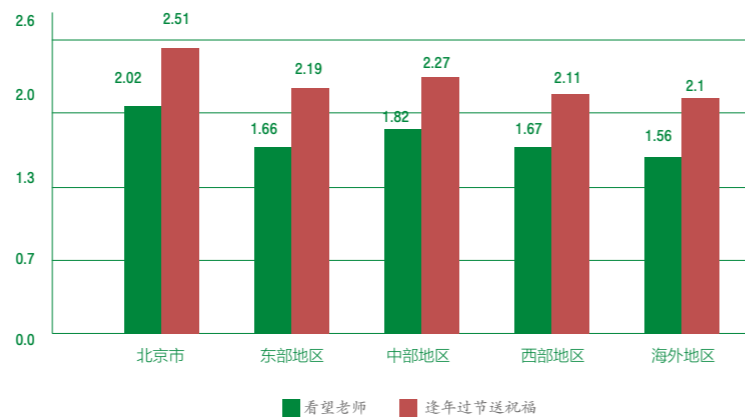
结果很容易理解，年龄越大的校友，对母校的情感积淀时间越长。

因为离开，所以想念；离开越久，越是想念。同时，是否可能还与扩招背景下生师比的加大、对于学生的情感投入发生一定变化有关？



不同年龄校友对母校的情感维系对比图

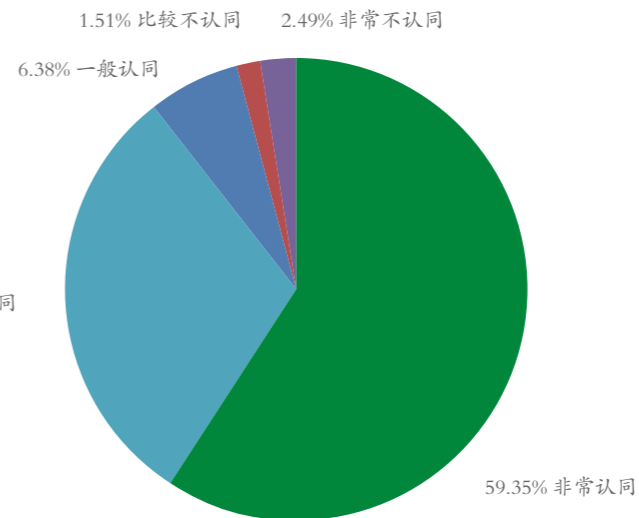
校友们，还记得当年母校的老师们吗？是否还保持着经常联系？



农大校友与老师的情感维系情况(分所在地类型)(N=993)  
频率赋值:1=没有过,4=经常看望或发祝福

### 【4】农大精神

农大校友对农大精神的认知具体从校友对农大校训或校风的认知、认同以及实践三方面进行评价。其中，对于农大的校训有着准确认知的这部分农大校友来说，接近九成（89.6%）的农大校友表示非常认同或比较认同农大的校训，6.4%的农大校友表示一般，4.0%的农大校友表示非常不认同或比较不认同农大的校训。

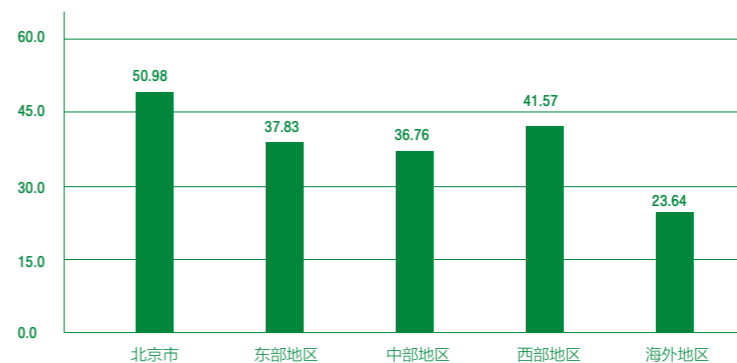


农大校友对农大校训的认同情况图

### 【5】校友资源

调查发现，就现居地不同的校友而言，其所在单位的校友资源存在显著性差异。其中居住在北京校友所在单位校友资源的得分最高。北京校友所在单位校友资源得分显著高于东部地区、中部地区、西部地区和海外地区。

现居地在北京的校友，相对于其他地区与母校的空间距离更近，同时据不完全统计，毕业后留在北京发展的校友是最多的。



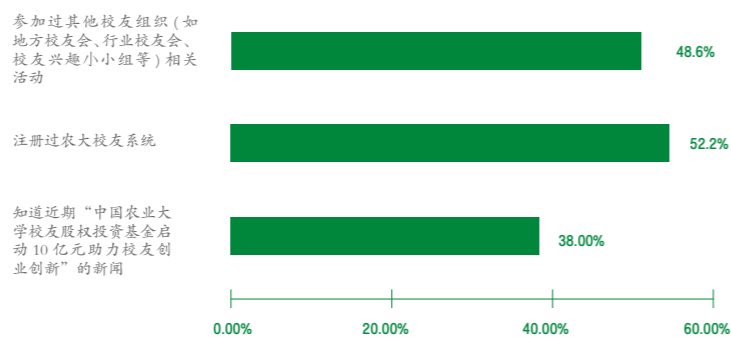
不同现居地校友所在单位的校友资源对比图

### 【6】校友活动

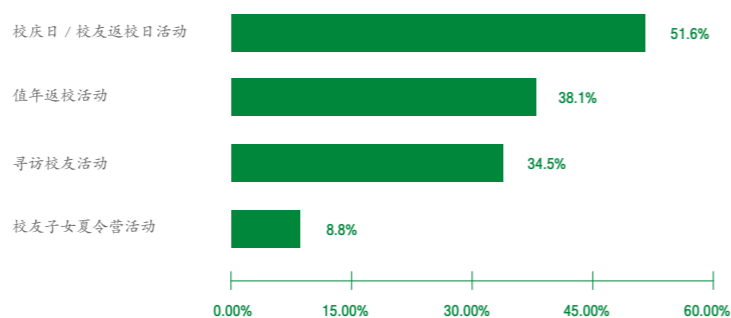
农大校友对已有校友品牌活动的认知主要从其对其对已有校友品牌活动（如校庆日、值年返校、校友子女夏令营、寻访校友等）的了解程度、了解渠道、参与程度和满意度等方面展开。

调查结果显示，农大校庆校友返校日活动认知度最高，参与度最好，官方微信公众号是农大校友了解已有校友品牌活动的主要渠道。

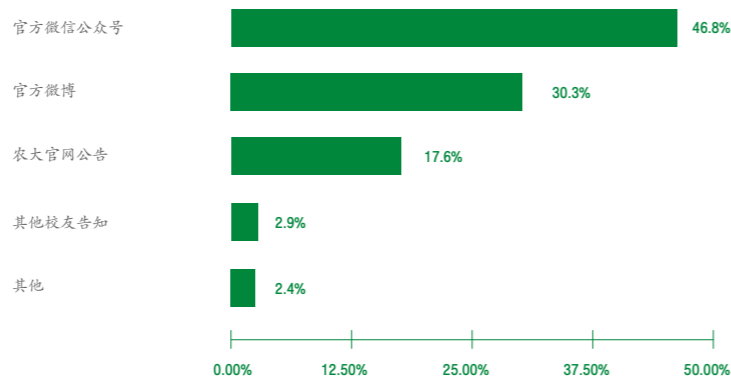
根据《中国农业大学章程》规定，学校的校庆日为每年的10月16日（即世界粮食日）。由于校友在周末返校更为便利，因此我校校友返校日定为每年“与10月16日最近的周六”，如2019年校友返校日为10月19日。每年的校友返校日都会有值年返校、趣味游园、免费怀旧午餐等活动。



校友对已有校友品牌活动的认知情况图



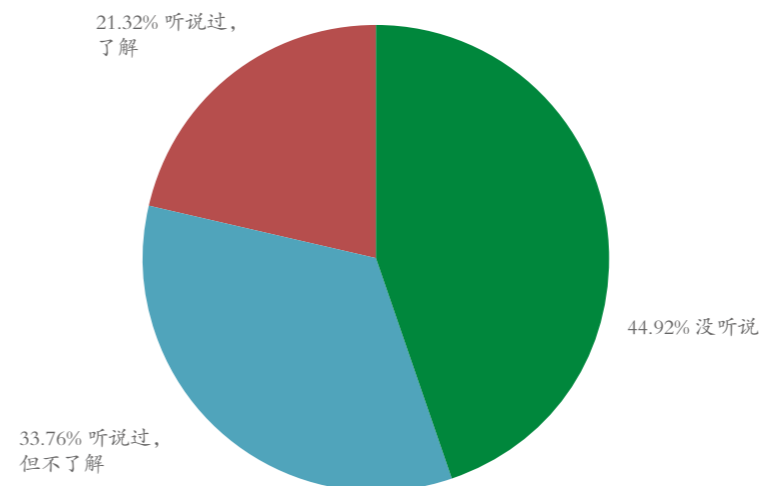
校友对已有校友品牌活动的参与情况图



校友对校庆校友返校日活动的了解渠道

### 【7】寻访校友

参与过农大寻访校友活动的绝大多数（84.3%）的校友表示非常满意或比较满意，11.8%的农大校友表示一般，仅有3.9%的农大校友表示比较不满意。

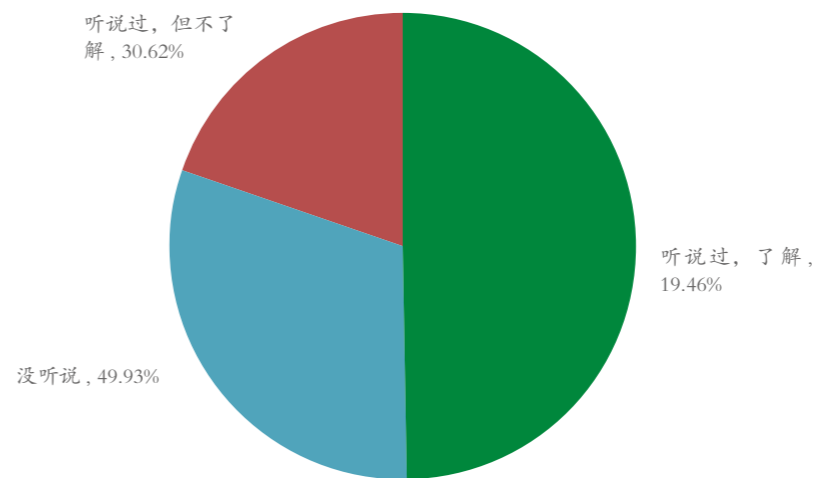


校友对寻访校友活动的了解情况

### 【8】校友子女夏令营

从参与程度上来看，农大校友子女夏令营活动的参与比例仅有8.8%，普及程度较低。这也与几年来的实践中每次只有20位左右校友子女参与的客观情况相一致。一方面与名额较少有关（原则上1人/省（市区）），但更重要的原因还是宣传力度不够。

参与过农大校友子女夏令营活动的这部分校友（N=12）对于该活动均表示非常满意或比较满意。



校友对校友子女夏令营活动的了解情况

自2015年，以中国农业大学建校110周年为契机，校友工作办公室联合校团委共同组织开展了“寻访校友”暑期社会实践活动，招募大学生寻访小分队走访各地校友会推荐的优秀校友代表，送上母校的祝福与问候，聆听、学习并讲好校友故事。通过“寻访校友”活动，不仅小队学生受教益，校友成长成才故事、在脱贫攻坚一线践行校训的事迹，也得以与更多的师生校友及社会公众分享，母校、校友联系与交流互动进一步加强，农大精神不断传承，母校凝聚力持续增强。通过受访校友的故事，社会公众也得以更全面、更深入地了解中国农大。

农大校友子女夏令营活动是校友工作办公室的主打品牌活动之一，每年都会举行哦，参加过的“农小宝”普遍反映收获大、长见识，希望各位校友多多关注，让您的宝贝多多参加，在集体活动中共同成长！



1、扫描下方二维码关注“中国农业大学校友会 (CAUalumni) 微信公众号”



2、在校友会微信公众号左下角或扫描下方二维码进入“稼缘社区”，点击“我的”按照提示注册



3、点击“校友卡”图标或直接扫描下方二维码，按照提示提交申请信息



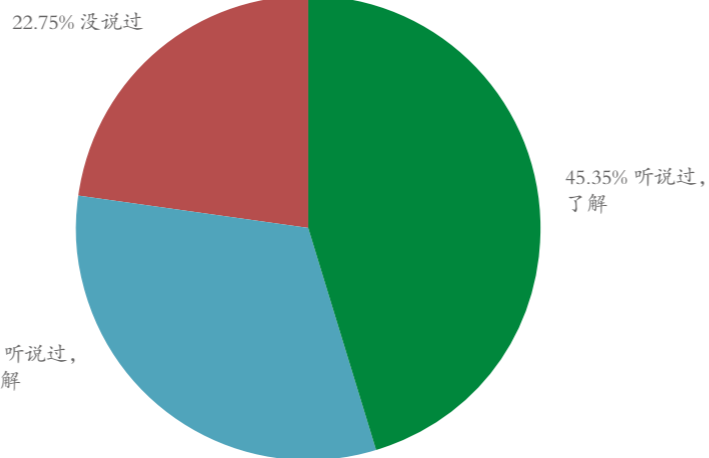
温馨提示：为缩短申请周期，请务必按要求提交信息；提交申请后有5日左右的审核时间，还请校友耐心等待！

俗话说，有困难找组织。目前，学校已经建立了“境内全覆盖、遍及五大洲”的校友联系网络，走到哪里，都别忘了还有一个可以联络的校友组织哦！详情请参见中国农业大学校友会官方微信公众号“CAU 全球校友微信联系人”。

### 【9】校友卡

调查结果显示，接近半数（45.4%）的农大校友表示听说过农大校友卡并了解，31.9%的农大校友听说过校友卡但不了解，仍有近两成（22.8%）的农大校友没听说过，且超过半数（59.2%）的农大校友未办理过该卡，表明农大校友卡普及程度一般，宣传力度有待进一步加强。

对于已办理了农大校友卡这部分校友，超过六成（66.5%）的农大校友表示非常满意或比较满意。

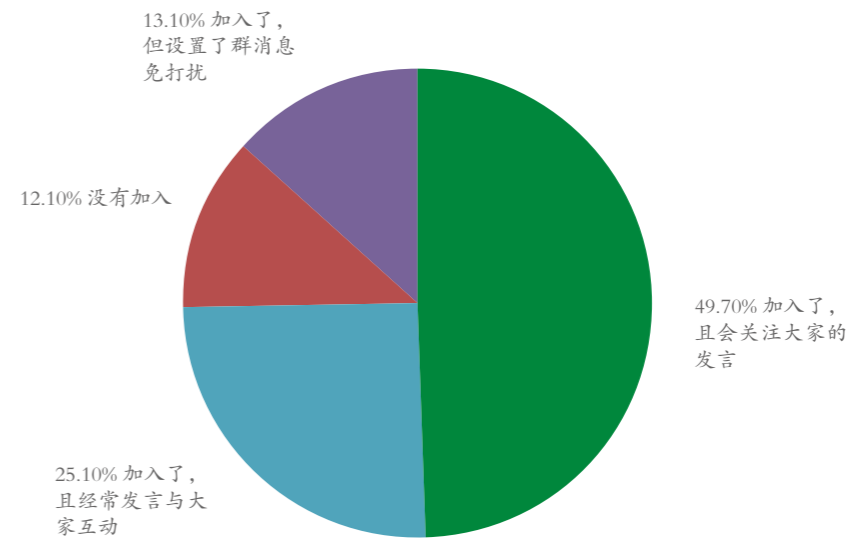


农大大校友对校友卡的了解情况

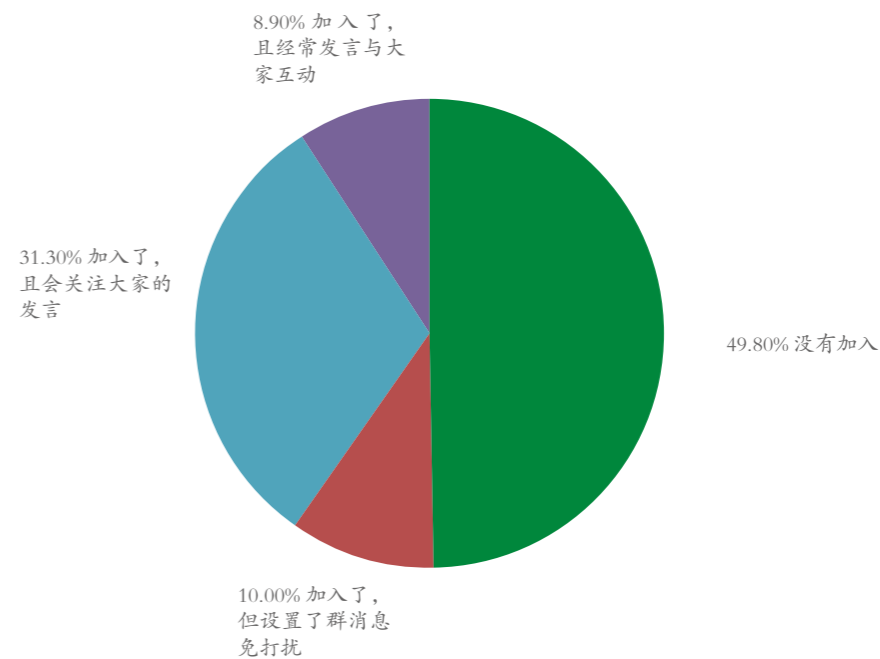
### 【10】校友微信群

调查结果显示，相对于农大官方校友微信群（小友注：经由校友工作办公室组织发起或备案的校友微信群），农大校友更倾向于加入农大同学的微信群。接近半数（49.7%）的农大校友表示加入了农大同学的微信群且会关注大家的发言，四分之一左右（25.1%）的农大校友表示加入了且会经常发言与大家互动，仍有四分之一左右（25.2%）的农大校友表示没有加入或加入了但设置了群消息免打扰模式。

而近半数（49.8%）的农大校友表示没有加入农大官方校友微信群，四成左右（40.2%）的农大校友表示加入了且会关注大家的发言以及经常发言与大家互动。



农大校友加入农大同学微信群的情况 (N = 993)



农大校友加入农大官方校友微信群的情况 (N = 993)