

## 百廿传承凝聚校友力量 同心前行共谱发展新篇

——水利与土木工程学院 2025 年度校友工作总结报告

岁序更替，华章日新。2025 年，水利与土木工程学院深入学习贯彻习近平总书记历次重要回信精神，紧密围绕“躬耕双甲、强国兴农”的时代主题，回顾双甲子峥嵘岁月，展望新征程宏伟蓝图，将百廿校庆凝聚起的磅礴力量，转化为推动校友工作高质量发展的不竭动力。在过去的一年里，学院系统梳理过往经验，深度整合校友资源，着力构建校友与学院“情感共融、事业共进、使命共担”的发展共同体，进一步凝聚了广大师生校友的力量，展现了学院的良好风貌，为推动学院、助力学校高质量发展奠定了坚实基础。现将校庆期间工作开展情况总结如下：

### 一、年度工作开展情况

#### （一）夯实工作基础，完善组织体系与校友数据

**完善组织架构，建成覆盖广泛、专业协同的双层校友工作体系。**学院成功召开中国农业大学水利与土木工程学院校友会成立大会，并在已成立流体机械校友创新技术委员会的基础上，同步成立了水利工程校友会和土木工程校友会，积极推动设施农业校友会筹备工作。通过学院校友会和覆盖全院专业领域行业校友会的双层组织架构，搭建了覆盖广泛、联系紧密的校友平台；物色并凝聚了一批热心校友工作、富有奉献精神的校友骨干，为凝聚校友力量、促进资源共享、助力学院发展提供了坚实保障。

**更新校友信息，持续梳理校友数据并进行分类。**在整理汇总

近 12000 名校友数据档案，搜集校友影像资料并建档分类的基础上，学院进一步以学校 120 年校庆为契机，更新补充一批司局级与企业家校友等联系方式，并进一步梳理校友联系人信息、校友群建立情况，根据地区、院系专业、辅导员、选调生等情况进行分类。

## （二）深化文化建设，打造特色品牌与宣传载体

注重以文化凝聚人心，打造一系列有温度、有内涵的品牌活动，推出一系列深受校友喜爱的文创产品。持续打造“学子留京过大年·学长众筹年夜饭”活动，募集资金近万元，让每位留校过年的学子感受到浓浓关怀与祝福。着力构建联结师生校友情感共同体与价值纽带，举办师生校友书画贺新春、元旦晚会等活动，筑牢共同精神家园，彰显学院的优良传统与温馨氛围。此外，学院精心设计并推出了一系列融合学院特色与校庆主题的文创产品，如冰箱贴、文化衫、纸雕灯等，在值年返校、招生宣传、校友拜访等场合赠予校友，深受喜爱，成为传播学院文化、强化身份认同的生动名片。

构建多层次、立体化的宣传矩阵，全方位、多角度展现水院校友的精神风貌与校庆盛况。学院通过官网、微信公众号、视频号等平台，打造“百廿校友情”“百廿学术”等栏目，持续发布校友动态、活动纪实等相关内容，其中累计推出校庆专题内容 38 次，总浏览量突破 5 万次；选调生校友基层服务事迹多次获《人民日报》等主流媒体报道。

### （三）聚焦校庆契机，凝聚发展共识与爱校热情

以 120 周年校庆为重要抓手，集中组织开展一系列凝聚人心、汇聚力量的高质量活动。学院领导班子第一时间带领师生校友集体深入学习领会习近平总书记给中国农业大学全体师生重要回信精神，引导广大师生校友深刻领会回信的重大意义与实践要求，进一步坚定了“矢志强农报国”的信念。成功举办了返校校友座谈会暨企业家校友交流会，并积极组织师生校友参加学校高质量发展大会等活动，凝聚共识、汇聚力量，共同谋划学院未来发展方向，增强了校友与学院之间的情感联结与合作基础。此外，学院积极组织校友参与校旗传递、校友文化节，以及 CAU 笑友惠等活动，高质量服务学校校友工作。

**擦亮学术品牌，凝聚校友力量赋能专业发展。**精心策划并举办了“百廿学术”系列学术学术会议和专题讲座。邀请校内外知名专家学者、杰出校友，围绕相关行业前沿动态、关键技术与发展趋势进行深入交流，营造了浓厚的学术氛围，有效拓展了师生的学术视野，彰显了学院深厚的学术底蕴与追求卓越的科研精神。

### （四）做好校友服务，推动值年返校与校友捐赠

**精心组织值年返校与特色活动，有效凝聚校友情感与发展共识。**学院于本年度积极联络并对接组织了农建 85 届、水机 85 届、水利 053、054、056 班、土建 054 班、土建 11 级等多个年级、班级校友值年返校活动，校庆期间累计接待海内外校友及家属亲友 500 余人，人次为近年来最多，广大师生校友重返校园，重温

求学记忆，畅叙同窗情谊。此外，学院举办返校校友座谈会暨企业家校友交流会，共同谋划学院未来发展方向，进一步激发了校友关心母校、支持学院发展的热情。

**积极争取校友捐赠物资，有效助力学院多维度高质量发展。**学院持续推进校企合作与资源对接，得到了大禹节水集团、世纪农丰、新兴铸管等校友企业以及胡锡恒等校友的大力支持。通过专项奖学金、项目立项等多种形式，为学院人才培养与基础设施建设提供了实质性助力，展现了校友对母校的深厚情感，为学院高质量发展注入持续动力。

#### **（五）整合校友资源，服务招生宣传与就业育人**

**充分发挥校友作用，助力招生宣传提质增效。**在今年高考招生宣传工作中，全校师生与广大校友同心协力，积极投身学校“生源质量提升行动”，凝聚广泛宣传合力。在甘肃、湖北等地，学院主动对接当地校友会，积极组织两地毕业生共同参与到学院招生队伍中，赴多所中学开展面对面咨询、举办专场宣讲，通过分享求学经历与成长感悟，生动传递学校育人理念与校园文化，有效增强了中学师生及家长对学校的认同感，招生宣传成效显著。在各方共同努力下，甘肃、湖北两地今年的录取位次持续向好，为学校持续优化生源结构奠定了坚实基础。

**深度整合校友资源，构建就业育人协同体系。**学院积极构建校友长效交流机制，依托校友资源开展系列座谈、培训及招聘宣讲等活动，多渠道拓展在校生就业路径，协同推进就业育人与思

政育人。举办“赋能成长 解惑启思”主题交流会等活动，邀请优秀校友与大一和大二的百余名学子共话理想信念与成长路径，引导青年学子在精神传承中铸魂、在榜样引领中力行。举办选调生代表座谈交流会，学院邀请基层一线校友重返校园，分享工作心得，强化思政引领，引导即将奔赴岗位的毕业生强化工作能力，发扬服务精神。此外，学院结合春招、秋招节点，灵活采用线上线下方式，组织校友企业开展招聘宣讲，为在校生搭建更广阔的就业平台，持续拓宽就业渠道。

## 二、存在的问题和不足

一年来，学院校友工作取得积极进展，同时在总结反思中也认识到仍存在一些问题与不足，需在今后的工作中着力改进：

### （一）校友联络覆盖需进一步拓展

当前校友联络网络在广度与深度上仍有提升空间，对海外校友以及部分届次校友的覆盖尚不够全面，校友常态化联系机制有待健全。

### （二）校友资源整合运用机制有待深化

校友资源与学院科研创新、社会服务等重点工作的对接尚不够系统，常态化、制度化的协同合作平台与机制仍需进一步构建和完善。

### （三）校友育人功能发挥尚不充分

在动员和组织校友参与学院人才培养、就业指导、思政教育等方面，方式方法较为单一，校友个体专业优势与经验资源尚未

得到充分激发与利用，校友助力学院学校高质量发展的潜能有待进一步挖掘。

### 三、下一步工作思路和主要措施

在系统总结既往工作成效与不足的基础上，学院校友工作将继续坚持以服务校友、凝聚共识、助力发展为核心导向，聚焦短板，精准施策，着力构建更加紧密、高效、可持续的校友工作新格局。下一步主要工作思路与措施如下：

（一）着力健全校友联络网络，持续拓展工作覆盖广度深度。依托学院各校友会及校友联系人，进一步完善校友数据核查更新机制，重点补充海外校友、往届校友信息，按地域、行业、届别等进行结构化分类，保障校友数据及时更新与精准维护。

（二）强化校友协同育人功能，构建校友全程参与育人体系。系统设计校友参与育人项目，重点邀请基层校友、行业领军校友、创业校友等走进课堂、分享经验，强化思政引领与职业导航，丰富课程思政内涵。

（三）完善校友宣传工作机制，提升学院品牌文化影响力。持续打造“校友故事”等宣传栏目，深入挖掘校友典型事迹，通过主流媒体与学院融媒体平台进行系列化报道。此外，推进校友文创产品及系列品牌活动开发，并积极配合学校校友工作办公室相关工作，依托特色活动强化与校友之间的情感联结，增强校友认同感，提升学院品牌文化影响力。

百廿传承，初心如磐；携手奋进，继往开来。未来，水利与

土木工程学院将始终牢记强国兴农的使命，广泛凝聚广大校友的智慧与力量，以更加开放的姿态、更加务实的举措，共同谱写校友与学院同心同德，共荣发展的崭新篇章。

# 凝校友之力 筑发展之基 以地方校友会赋能校友工作高质量发展

——水利与土木工程学院特色案例

## 一、基本情况

校友是学校最宝贵的财富，也是学院发展最可信赖和依靠的力量，校友会则是凝聚校友情感、汇聚校友资源的关键枢纽。水利与土木工程学院始终将校友工作置于关系学院长远发展的战略高度，近年来，学院积极转变工作思路，从以往点对点的校友联络，转向系统构建并深度激活以各地校友会为组织基础、以情感文化为内在纽带、以共赢发展为核心目标的校友工作新生态。本案例以各地校友会的显著工作成效为例，系统阐述学院通过积极对接与赋能各地校友会，全面推动校友工作提质增效，共同助力学院与学校事业发展的特色实践。

## 二、做法成效

学院主动“走出去”，积极对接地方校友，激发各地校友会内生动力，形成“学院搭台、校友办助力、校友参与、多方受益”的良性循环，通过各地校友会构建支持学院在协同育人、招生宣传、社会服务等多个维度共同发展的强大网络。

**健全校友会组织，完善校友会章程及工作规范。**学院在本年度进一步健全校友会组织，在校庆之际，学院成功召开中国农业大学水利与土木工程学院校友会成立大会，并在已成立流体机械

行业校友创新技术委员会的基础上，同步成立了水利工程校友会和土木工程校友会，积极推动设施农业校友会筹备工作，搭建起学院校友会和覆盖全院专业领域行业校友会的双层组织架构。

**打造系列活动，提升校友凝聚力与认同感。**学院联合北京、上海、浙江等水院校友会，持续打造“学子留京过大年·学长众筹年夜饭”活动，募集资金近万元，让每位留校过年的学子感受到浓浓关怀与祝福。水院浙江校友会紧密结合水院校友的专业背景和浙江当地的水利文化，打造一系列高品质、有深度的品牌活动，极大增强校友凝聚力和认同感。2025年，浙江校友会举办迎春活动，邀请校友代表作学术报告，并总结一年来的校友工作取得的成效；毕业季举办迎新活动，针对来浙工作的水院毕业生，邀请行业资深校友代表分享职场心得与工作经验；此外，聚焦湖州溇港水利遗产与地域文化，开展特色研学活动，携手助力历史文化的传承和创新，以“行走的课堂”凝聚校友力量。

**助力社会服务，提升学院美誉度与影响力。**校友会与地方政府部门、学会保持良好互动与合作，例如我院校友李永和作为特邀专家，为水利部太湖流域管理局进行授课，从方志意义、志稿编写等角度，为《太湖续志》的编纂工作提供了专业指导。此外，校友参与助力中国农业大学·缙云乡村共富学院发展建设，激活乡村产业发展引擎，带动当地农村增收，且中国农业大学·缙云乡村共富学院的做法《校地联建聚合力 共富学院育头雁——打造具有浙江辨识度的村党组织书记基本培训品牌》入选2025年

浙江省党校（行政学院）系统高质量发展“双十佳”典型案例。

**积极反哺母校，助力院校多维发展。**校友会举办的优质活动及其广泛传播，本身就是展现中国农大及水院育人成果、学科特色和校友风采的窗口。甘肃校友会在校庆来临之际，赴石羊河实验站开展校庆专题调研交流活动，积极推动校地、校企协同创新，以校友情谊汇聚奋进力量，为学校高质量发展添砖加瓦、蓄力聚能。浙江校友会通过系列活动有效推介学院科研成果，为广大学子拓展实习实践和就业岗位，助力学院就业育人工作。此外，大禹节水、世纪农丰、新兴铸管等校友企业通过设立专项奖学金、项目立项等多种形式，为学院人才培养与基础设施建设提供了实质性助力，展现了校友对母院的深厚情感，为学院高质量发展注入持续动力。

### 三、经验启示

各地校友会的生动实践证明，充满活力、富有特色的地方校友会组织，是凝聚校友情感、汇聚校友资源、助力学院发展的重要战略力量。未来，学院将以此为抓手，系统总结经验模式，并向其他区域校友会（如甘肃、湖北等已开展招生合作的地域）进行推广和适配，鼓励各校友会特色化发展，将校友会汇聚的企业资源、实践资源、智力资源更精准地引入学院的人才培养、科学研究和社会服务中，共同助力院校高质量发展。