

附件 1

园艺学院 2025 年度校友工作总结

2025 年，园艺学院以双甲子校庆为主线，以“服务校友、服务学院、共同成长”为理念，持续深化校友工作内涵，完善工作机制，凝聚校友力量，推动学院与校友事业协同发展。本年度工作围绕“联络有温度、服务有深度、合作有广度、发展有力度”展开，取得了扎实成效。

一、年度工作开展情况

（一）完善组织架构，夯实校友联络基础

学院构建并持续优化“学校-学院-校友联络人-校友”四级联动工作机制，充分发挥学科、产业与行业优势，依托学校校友工作办公室、地方校友会、在校教师及校友联络人群体，形成组织合力。目前学院已聘请 100 余位校友联络人，新建立“中农园艺校友家”微信群，并通过班级群、年级群、学科群等渠道，保持常态联络，及时传递学院动态与校友资讯，有效维系情感纽带。

本年度以校庆为契机，系统推进校友服务工作。制定《园艺学院 120 周年校庆筹备工作实施方案》，统筹宣传资源，营造浓郁校庆氛围。在校庆嘉宾联络与接待中，学院安排专任教师提供“一对一”对接服务，并通过寄送定制邀请函等细致安排，体现人文关怀，增强校友归属感。

（二）深化资源整合，助力学院事业发展

学院持续推进校友信息库建设，完善历届校友名录，收集整理校友合影与影像资料，并积极推广学校“稼缘社区”实名制校友服务平台，推动校友信息数字化、系统化管理。

积极搭建学术与人才交流平台。以“大家谈园艺”系列讲坛为抓手举办“百廿学术”讲座报告，邀请国际园艺学会主席Francois Laurens、北京大学顾红雅教授、北京市农林科学院许勇研究员、中国农业科学院张友军研究员、北京林业大学王向荣教授等海内外知名专家及校友开展学术报告，拓展师生视野，促进学科交叉与科研合作。

在校企合作与学生就业方面，学院主动对接校友资源，邀请校友企业进校开展招聘宣讲，提供实习与就业岗位。院领导带队赴广东、上海、浙江等地走访当地政府部门和企事业单位，如广东天农集团股份有限公司、广东爱健康农牧集团有限公司、清农集团有限公司、壹佰米网络科技、浙江省种业集团、杭州乡融农业开发有限公司、阿拉丁控股集团等多家单位，开展“访企拓岗”，深化产学研合作，并看望在当地工作的校友，听取意见建议，拓展合作空间。同时，广东校友会积极协助学院开展招生宣传，为提升学校生源质量与社会影响力提供支持。

（三）丰富活动载体，凝聚校友情感共识

围绕校庆主线，学院组织了一系列内涵丰富、形式多样的校友活动。依托广大校友和师生力量，筹建沈隽先生纪念雕像捐赠项目，并成功举办沈隽先生纪念雕像揭幕仪式暨教育学术成就研

讨会，学校领导、亲属、学界代表、海内外校友及师生百余人参会，通过影像回顾、事迹分享、学术研讨等形式，传承先贤精神，凝聚育人共识。

创新开展“‘艺’路同行百余载 共庆农大百廿春”主题游园打卡活动，将校史院史与学科特色融入园艺楼12层空间设计，以“藏头语”串联各层主题，增强活动趣味性与感染力，校友满意度超过95%。

校庆日前后，学院顺利接待1995届、2005届、2015届、2020届等四个届别校友集体返校，举办座谈、参观、交流等活动，重温求学岁月，续写园艺情怀。

（四）弘扬捐赠文化，拓展校友反哺渠道

校友及校友企业通过设立奖助学金、支持离退休工作、助力学院建设等多种形式回馈母校。学院退休教师朱其杰先生及家人持续捐赠，累计金额超过140万元，设立“格物奖学金”“致知助学金”等，惠及师生发展，彰显了深厚的爱校荣院情怀，也为校友捐赠文化树立了典范。

二、存在的问题和不足

为提升工作成效，以下几方面有待加强：校友信息动态更新与维护机制需常态化和精细化；校友资源在科研合作、成果转化等领域的深度联动与转化效率有待提升；活动覆盖面与参与度可进一步扩大，针对不同校友群体的个性化服务需持续细化；校友工作的长效机制、品牌影响力及对年轻校友的凝聚作用有待增强。

三、下一步工作思路和主要措施

未来，学院校友工作将聚焦“系统化、精准化、融合化、品牌化”方向，重点推进以下工作：一是健全校友数据动态管理与联络人机制，提升信息覆盖与联络时效；二是深化校友资源对接，围绕学科建设、人才培养等领域开展专项合作，推动校企、校地合作走深走实；三是优化校友活动设计，结合校友需求开展分类分层活动，增强互动体验与归属感；四是强化品牌建设与宣传，讲好校友故事，营造感恩互助、携手并进的文化氛围；五是完善反馈激励体系，拓展捐赠与服务形式，持续推动校友与学院发展共同体建设。

园艺学院将继续秉持“凝聚校友、服务发展、共创未来”的宗旨，不断夯实工作基础，创新工作模式，凝聚广大校友的智慧与力量，共同助力学院与学校事业发展迈向新台阶。

案例一

以双甲子校庆为契机，构建“学术-文化-情感-发展”四位一体育人共同体

——园艺学院特色案例

2025年，适逢学校建校120周年，园艺学院深入学习贯彻习近平总书记给中国农业大学全体师生的重要回信精神，秉持“重学术、求创新、聚人心、谋发展”的理念，将校庆系列活动与校友工作深度融合，系统策划并实施了以“学术引领、文化传承、校友联结、发展赋能”为主线的特色工作，构建了凝聚共识、汇聚资源、共促发展的校友工作新格局。

以“重学术”为先导，打造前沿共享的赋能平台

学院将校庆打造为高规格的学术盛宴。精心策划“百廿学术”系列讲座作为校庆核心学术品牌。该系列紧密围绕“聚焦园艺前沿，赋能青年成长”主题，系统设计内容：在广度上，讲座贯穿“种质资源-智能育种-产业应用-交叉融合”完整链条，邀请包括许操研究员（智能机器人育种）、顾红雅教授（分子机制）、张友军研究员（蔬菜产业）、蔡友铭研究员（花卉产业化）等7位顶尖专家，涵盖6个前沿研究方向；在深度上，不仅传递知识，更注重能力构建，如朱本忠教授的科研统计专题讲座为学生提供了实用方法论工具。系列讲座累计举办7场，有效拓宽了师生及校友的学术视野，将校庆转化为扎实的学术能力提升行动。



张友军研究员“我国蔬菜产业现状与展望”学术报告

以“求创新”为驱动，设计沉浸互动的文化体验

学院深度挖掘空间与专业特色，创新设计“‘艺’路同行百余载”园艺楼主题打卡活动，将12层楼宇转化为一部“可行走的立体院史”。在空间叙事上，按“百廿回响·回首-共话园艺·同庆-谱写新章·展望”三大篇章布局，将120年校史与学科发展脉络有机嵌入各楼层主题，并以“百年园艺贺中农双甲子校庆”藏头诗串联，兼具文化意蕴与趣味性。在专业融合上，设计了一系列深度互动项目：“中农探花”团队的花卉卡牌与海娜手绘、“中农识蔬”团队的植物拓印与蔬菜微景体验、“黄瓜的一生”主题飞行棋、“半米阳台”家庭园艺展示等，将专业知识转化为可观、可感、可玩的沉浸式体验，让校友在互动中重温专业、感

知前沿。



“‘艺’路同行百余载”园艺楼主题打卡活动

以“聚人心”为核心，塑造价值引领的精神坐标

学院将沈隽先生纪念活动提升为一场庄重的精神洗礼与学术思想研讨会。通过精心筹备定制邀请函、周密议程等，营造庄重温馨氛围，汇集学校领导、先贤亲属、海内外同行、校友师生百余人。活动通过纪念视频、亲属弟子深情追忆、学术思想研讨等多环节，生动诠释并深入研讨沈隽先生“理论联系实际、科研服务产业、教学少而精”等历久弥新的教育思想，使其爱国奉献、求真务实、提携后辈的崇高品格深入人心，将先贤纪念转化为有效的院史院情教育和价值共识凝聚过程。



沈隽先生教育学术成就研讨会

以“谋发展”为落点，构建持续共赢的合作生态

学院将校庆视为激活校友网络、拓宽合作路径的战略契机。在联结与沉淀方面，设置校友服务专岗提供精细化服务，并通过“未来园艺”留言墙、记忆地图绘制等活动，收集校友祝福与发展建议近百条，借此契机系统性更新和扩容“全球校友联络数据库”，新增有效信息 100 余条。在产业对接方面，于“谱写新章”品鉴区（苹果、梨、葡萄酒、无花果产品）引导师生校友在品鉴中自然交流产品研发、市场推广等议题，并设置校友创业产品专题展示区，集中展示茶叶、猪血木、板栗等项目成果，直观呈现校友发展成就，激发合作灵感。



校友创业产品展区

未来，学院将持续以“四位一体”育人共同体建设为抓手，推动校庆成果转化为发展长效动力，优化学术生态、厚植文化根基、紧密校友联结、拓展合作平台，凝聚全体园艺人的智慧与力量，共同书写服务农业强国与园艺事业发展的新篇章。