

马克思主义学院 2025 年度校友工作总结报告

一、年度工作开展情况

（一）重学术，提升学科影响力

学院以校庆为契机，举办了一系列高水平学术活动，邀请了国内马克思主义理论领域的知名专家学者来校讲学和交流。全年举办了 5 场专题讲座和 1 场学术研讨会，主题涵盖教育强国建设、党的作风建设、习近平文化思想、抗日战争与中华民族共同体建构等多个方面。这些活动为全校师生提供了与专家们面对面交流的机会，拓宽了学术视野，激发了学术热情，有力地推动了学院学科建设和科研创新。

（二）求创新，打造特色校庆文化品牌

学院注重创新校庆活动形式和内容，打造了具有学院特色的文化品牌。马克思主义学院学思宣讲团精心策划并开展了“百廿农大·红色传承”系列活动，内容涵盖传承农大精神、走进农大人物、探寻农大足迹三个主题，通过挖掘校史、校友中的红色元素、红色基因、红色精神等，聚焦“农大人故事”，讲好“农大发展史”，今年共举办了 16 期。宣讲团成员深入校内各学院党支部、学生组织以及校外社区、科技小院等地，通过理论宣讲、实地调研等形式，深入传承农大红色基因，弘扬农大精神。

（三）聚人心，凝聚校友发展合力

10月15日，学院隆重举行了校友会成立大会暨学院高质量发展座谈会。学校校友办副主任、学院领导、校友代表及学院师生齐聚一堂，共同见证这一重要时刻。会上，宣读了学院校友会第一届理事会成员名单，并为理事会成员颁发了聘书。教师代表与校友们共同回溯了教学相长、共同成长的温暖岁月，校友们分享了走出校园后的成长与感悟，表达了对学院发展的深切关注与支持。校友会的成立为广大校友提供了情感寄托与事业发展的平台，也为学院在新时代背景下汇集才智、协作共赢提供了有力支撑。通过校友会，学院进一步凝聚了校友力量，形成了学院与校友携手共进、共同发展的良好局面。

（四）求创新，打造特色校庆文化品牌

在校庆系列活动中，学院师生通过与专家学者的交流、校友的反馈以及师生的讨论，进一步明确了未来的发展方向。在学术研究方面，将继续加强马克思主义理论学科建设，聚焦国家重大战略需求，开展具有前瞻性和针对性的研究；在人才培养方面，将深化思政课改革创新，加强实践教学环节，培养更多知农爱农、担当民族复兴大任的时代新人；在社会服务方面，将充分发挥学科优势，积极开展理论宣讲和社会调研，为乡村振兴和地方经济社会发展提供智力支持。

（五）谋发展，开展职业发展辅导

学院每年定期召开校友就业职场交流分享会，为在读学生提供职业规划、求职技巧、职场心得等方面的指导和支持。通过与

校友的交流和合作，学院帮助学生了解了不同行业的发展情况和就业前景，为学生提供了有价值的职业发展建议和指导。此外，学院还邀请校友参与到学生的实习和就业推荐中，为学生提供了更多的就业机会和资源。

二、存在的问题和不足

1. 校友参加活动的人数不多。因学院成立时间较短，从学院毕业的人数较少，尤其在北京工作生活的校友人数相对来说更少，所以学院每次举办活动时，能够参加活动的校友人数不多。

2. 活动形式与内容较为单一，年度校友活动以成立大会暨座谈会为主，缺乏常态化、多样化的互动载体，针对不同行业、不同年龄段校友的个性化需求回应不足。

3. 校友资源转化成效尚不明显，校友在学科建设、科研合作、学生就业、社会服务等方面的资源优势未能充分挖掘，学院与校友之间的合作机制尚未健全，未形成稳定的协同发展生态。

三、下一步工作思路和主要措施

（一）健全组织与信息体系，夯实工作基础

完善校友会理事会运行机制，明确分工职责，建立“学院统筹、理事会牵头、师生参与”的工作格局。借鉴高校校友工作数字化经验，搭建校友信息管理平台，系统收集整理不同年代、不同行业校友的基本信息、职业动态及资源优势，建立动态更新的校友数据库。

（二）丰富活动与服务载体，深化情感联结

打造多元化校友活动品牌，除常态化举办校友返校日、行业分享会外，针对马院学科特色，开展“校友思政讲坛”“红色研学共建”等主题活动，邀请优秀校友为学生开展职业生涯规划指导。建立“老校友传帮带”机制，组织行业领军校友与青年校友、在校学生结对子，通过线上线下相结合的方式开展交流活动。

（三）搭建合作共赢平台，激活资源潜能

构建“学院—校友—地方”三方合作机制，依托马克思主义理论学科优势，与校友所在单位共建实践教学基地、科研合作平台，推动教育链、人才链与产业链、创新链深度融合。建立校友资源共享平台，发布学院科研需求、校友企业合作信息，促进校友间、校友与学院间的科研项目合作、人才供需对接。

马克思主义学院

2025年12月5日