

营养与健康系 2025 年度校友工作总结报告

一、年度工作开展情况

2025 年，是中国农业大学 120 周年校庆之年，也是营养与健康系校友工作承前启后、深化发展的关键一年。本系立足以往校友工作基础，持续以“搭建桥梁、凝聚情谊、整合资源、共促发展”为核心目标，稳步推进校友信息建设、活动组织、联络服务等各项工作，在夯实基础的同时积极探索创新。现将本年度校友工作情况总结如下。

（一）校友信息体系升级，精准化管理深化

营养与健康系校友群体规模持续扩大，现有三届毕业生校友共计 88 人，较上年度新增 41 人；优化校友联络架构，调整校友联系人至 4 名，初步构建起“专职工作人员-校友联系人-校友”的工作网络。全年围绕信息管理、活动组织、联络服务等维度扎实推进工作，取得阶段性成效。

依托百廿校庆期间完善的校友数据库基础，本年度重点推进信息管理的动态化与精细化。全面更新校友信息，通过辅导员随访、导师对接等多种渠道，修订校友联系方式、工作单位、职业发展等信息，确保数据库准确无误。

（二）多维活动矩阵构建，校友情谊持续凝聚

创新活动形式与内容，构建“学术交流+文体互动+线上联动”的多维活动体系。

学术交流活动延续升温，紧扣营养健康领域前沿趋势，邀请各类嘉宾共计组织开展 12 场学术会议。受邀嘉宾包括诺丁汉大学材料科学与工程学院教授 Ifty Ahmed、贝宁阿波美卡拉维大学营养与食品科技系主任 Dr. Polycarpe KAYODE 教授、日本森永乳业株式会社理事肖金忠、资生堂中国有限公司研究经理 Daichi MURATA 等国内外知名专家学者、企业主要负责人。其中，2 篇被学校百廿专栏接收展示。在会议中，参会人员分享最新研究成果、探讨行业发展趋势，为师生搭建了高水平学术交流平台，拓宽了学术视野。



文体互动活动凝聚人心，举办“百廿荣光 双甲筑梦”校庆嘉年华活动，设置“百廿校韵”校史答题、“徽印初心”双徽拼图以及“筑梦启航”地标填色三项趣味环节，师生校友齐聚一堂，共同回顾学校的光辉历程，感悟百廿传承的精神底蕴。组织“绳系你我，‘营’造欢乐”师生趣味拔河比赛，6支师生校友队伍参赛，通过轻松愉快的体育竞技形式增进情感。开展三期“营百廿·健康月刊运动营”系列活动，设置羽毛球、乒乓球、跆拳道等项目，每月设置一个运动主题，邀请校友共同参加，以教学或对练为主要形式开展集体活动。





线上活动拓宽参与渠道，策划并举办了“百廿农大·红色传承”线上校史知识问答活动，以百年校史为脉络，聚焦农大与国家命运同频共振的红色基因与发展成就，通过线上校史科普和答题形式，引导师生校友重温峥嵘岁月，感悟“解民生之多艰”的初心使命，在新时代赓续农大精神。依托系网站和微信公众号，定期推送校庆活动动态、学校历史沿革故事等内容，相关推送共计15篇，阅读量达2971。同时，匠心设计校友返校邀请函，将营养系文化传承融入其中，让其成为传递本系精神的载体。

（三）联络服务提质增效，归属感不断增强

坚持“服务暖心、联络贴心”的原则，持续深化与校友的常态化沟通，在校庆日等重要节点精准送达节日问候。资讯推送及时有效，在系网站和微信公众号定期发布本系学科建设成果、师

资队伍扩充等发展动态，并同步转发至校友群，保持信息双向流通。服务保障持续优化，为校友常态化办理户口迁移、档案转寄、成绩单级学历学位证明开具等行政事宜，切实解决校友实际需求。

二、存在的问题和不足

尽管 2025 年度营养与健康系校友工作取得了一定进展，但对照“高质量服务校友、高效能整合资源、高水平助力发展”的目标仍存在诸多问题与不足。

（一）校友资源整合深度不足

不同行业、地域的校友资源缺乏有效串联，对校友在学术科研、政策对接、社会资源等方面的潜在价值挖掘不足，未能充分发挥校友群体的辐射带动作用。

（二）工作团队与机制仍需完善

专职人员配置不足，面对日益增长的校友规模与多元的服务需求，在活动策划、资源挖掘、个性化服务等方面力不从心，缺乏多元化激励手段，难以充分调动其长期参与的积极性。

（三）经费保障力度不足

受校友群体规模与年龄段限制，校友捐赠尚未形成气候，全年未收到大额校友捐赠，在组织大型学术活动、开发校友专属文创产品、建设异地校友联络站等方面预算受限，一定程度上影响了活动规模与服务质量的提升。

三、下一步工作思路和主要措施

针对本年度存在的问题与不足，结合本系发展规划与校友需

求，下一步将重点推进以下工作，推动校友工作再上新台阶。

（一）深化校友资源挖掘，推动合作长效落地

逐步构建校友行业联盟，促进校友间信息共享、资源互补。建立校友科研成果库，梳理校友及本系科研资源，搭建成果转化对接平台。拓展资源对接渠道，探索本系与地方合作的可行性，助力校友更好地服务地方发展，同时搭建与国内外高校科研团队的交流桥梁，促进学术资源共享与合作研究。

（二）创新活动与参与机制，提升覆盖面与活跃度

打造品牌校友活动，优化活动参与机制，创新活动形式，提升校友参与积极性。逐步探索建立异地校友联络站，负责组织区域性校友活动，打破地域限制，扩大活动覆盖面。

（三）打造精细化服务体系，增强个性化体验

完善信息反馈闭环，建立“需求收集-对接落实-反馈跟踪”的服务闭环，通过线上问卷、校友座谈等形式收集校友需求与意见建议，形成需求清单；对校友提出的合理诉求，明确责任人与办理时限，办理完成后及时反馈；定期发布服务成效报告，接受校友监督。

2025年，营养与健康系校友工作在探索中前行、在实践中完善，虽取得一定成效，但仍需持续发力。下一步，本系将以问题为导向，以需求为核心，不断创新工作思路与方法，深化校友与营养系、校友与校友之间的联系与合作，让校友资源成为本系学科建设、人才培养、社会服务的重要支撑，共同为中国营养健

康事业发展贡献力量。