

# 人文与发展学院 2025 年度校友工作总结报告

2025 年是中国农业大学“躬耕双甲 强国兴农”120 周年校庆之年，也是学院校友工作承前启后、创新突破的一年。学院校友会紧紧围绕学校“建成中国特色、农业特色世界一流大学”建设目标和学院“重拾人文情怀，讲好发展故事”的发展理念，以校庆为核心纽带，以服务校友、赋能学院、助力学校为宗旨，系统推进校友联络、活动开展、资源整合、文化传承等各项工作，构建起“校友-学院-学校”双向赋能的良性生态。现将全年工作情况总结如下：

## 一、年度工作开展情况

### （一）筑牢组织根基，构建全方位校友服务体系

2025 年，学院校友会在学院党委的坚强引领下，持续完善组织架构与管理机制，为各项工作的规范化、高效化开展奠定了坚实基础。作为全校较早成立的学院级校友会，已建立起完善的领导架构，确保决策科学、执行有力。在管理机制建设上，严格遵循学校相关规定，建立了透明化、规范化的工作流程，保障各项事务有序推进。

**校友数据库建设取得阶段性重要成果。**完成了首期校友名录的系统整理，已实现对各类校友群体的全面覆盖，按照行业、地域、毕业年份进行精细化分类管理，与所有班级的校友联络人建立紧密对接，搭建各系校友联络人专属沟通群组，为精准服务校友提供了数据支撑。

**三维联络网络持续拓展深化。**秉持“年级-行业-地域”协同联动的建设思路，不断延伸联络触角。2025 年继续规范毕业班

校友联系人选聘机制，在本硕博中选拔 44 名校友联络人。积极向海外拓展，形成了覆盖广泛、联系紧密的校友联络网络。成立传媒界校友会并扩大影响力，校庆日举办传媒界校友会座谈会，深化校友感情，紧密友校链接。

**持续深化校企合作与就业渠道拓展。**通过校友桥梁作用，与多家校友企业及相关单位建立长期合作意向，不仅为学生争取到更多实习就业岗位，更深入了解行业发展趋势与人才需求标准，为学院人才培养方案优化提供了重要参考，实现了校友资源、学院发展与学生就业的三方共赢。2025 年，学院领导带队访企拓岗，深耕海内外校友沃土，先后在广西贵港、贵州榕江、江西赣州、湖北武汉等地，与当地校友会携手，拓展校企合作新平台。



**国际交流持续深入。**今年 4 月，邀请三位坦桑尼亚地区校友返校，围绕中国经验本土化与中非合作等议题展开深度交流。7 月，在坦桑尼亚举办坦桑尼亚校友会活动，来自塔桑尼亚 13 个省的近 40 名校友齐聚一堂。



## （二）聚焦校庆核心，构建全方位校友参与体系

2025 年校友工作紧密围绕学校 120 周年校庆这一中心任务，将校庆筹备与校友服务深度融合，形成全域联动、全员参与的工作格局。

高标准召开校庆校友工作座谈会。先后于 4 月和 9 月组织两场高水平校友会工作座谈会，邀请海内外不同年代、不同行业的校友代表返校，围绕校庆活动策划、资源整合、学院发展等主题深入交流。线上线下广泛征集校友意见，累计吸引百余名校友互动，收集到学科建设、人才培养、校企合作等方面建议，为校庆筹备和学院发展提供了宝贵智慧。



## （三）创新活动形式，满足校友多元发展需求

聚焦校友及校友子女、在校师生的多元需求。7 月成功举办“薪火相传 筑梦未来”亲子主题活动，特别邀请优秀本科生分享高考备考经验与学习方法，进一步拓展了校友会的服务边界。

学术交流活动持续深化，为师生搭建成长桥梁。以“百廿学术—120 周年校庆学术系列活动”为主题开展学术会议、专题讲

座、校友沙龙、展览展示等不同形式的活动百余场，邀请各系知名校友，如肖灵艳、王思博等返回母校，促进了学术精神的传承与发扬。



品牌活动持续发力。我院打造校友讲座品牌“先锋面对面”，积极深入挖掘校友资源。3月18日，邀请校友邓荣臻作主题分享；4月13日，邀请坦桑尼亚专员作主题分享；5月21日，邀请校友王思博返校作主题分享；10月16日，邀请校友王冬冬返校作主题分享。学院充分发挥优秀校友在青年思想引领中的重要作用，激发学生先锋意识，以校友先锋带动、影响青年先锋。



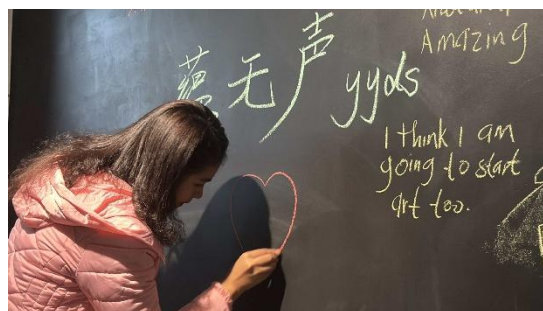
#### （四）强化宣传推广，提升校友工作社会影响力

2025年，校友会将宣传工作作为提升社会影响力、传播校友文化的重要抓手，构建了多平台、全方位的宣传矩阵。充分利用学院官网、公众号、视频号等新媒体平台，常态化发布校友新闻、活动资讯、校友故事等内容，全年累计发布各类推文百余篇。

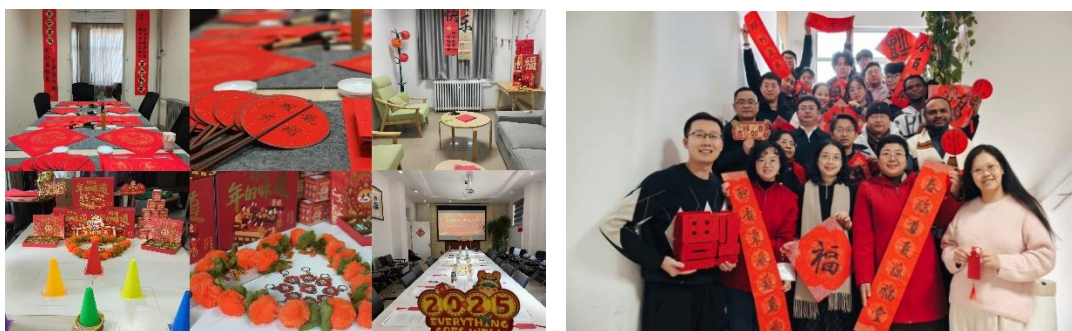
围绕双甲子校庆这一重要契机，重点打造“百廿校友故事”专栏品牌活动，深入挖掘不同年代、不同专业、不同行业校友的奋斗历程与成长故事，刊发时允昌、王开、冯玉涵等校友的祝福与事迹，内容覆盖本科生、研究生、MPA 等各类校友群体，引发广大校友与师生的强烈共鸣。



联合乡村视觉艺术中心举办的“蕴无声——乡村·视觉·艺术展”，展览集中展出 300 余幅乡村题材影像作品，全方位展示了农大师生的艺术才华。展览期间观展人次过千，得到多家主流媒体的关注与报道，显著提升了学院校友会的知名度与影响力。



时刻将校友群体放在心中，学院的各种公开材料中有意识地加入校友元素。2025 年 1 月 1 日，我院发布 2025 年新年贺词，祝海内外校友新年快乐；1 月 29 日，我院发布“凝心聚力迎双甲 强国兴农作先锋”新年信，祝广大师生、校友新春快乐；12 月 26 日，我院年终总结“人发这一年”设置校友工作专栏回顾。



### （五）聚焦百廿校庆，凝聚校友情感与发展合力

2025年10月16日学校百廿校庆是全年校友工作的核心任务，校友会提前谋划、精心部署，以校庆为契机凝聚校友情感认同，汇聚发展合力。围绕校庆主题，策划并推进系列重点活动：“心归人发 共叙芳华”学院嘉年华活动，通过校园打卡、文化展示等环节，让校友重温校园时光；“先锋面对面”分享会，邀请行业精英校友与在校师生深度交流，传承奋斗精神；10月16日当天召开校友座谈会，热烈欢迎海内外校友荣归母校，共叙师生情、校友情；开展“百廿农大 岁月峥嵘”校史大讲堂，回顾百廿历史；分类别、分领域开展校友座谈，组织公共管理与发展系校友座谈会、传媒界校友座谈会，纵向凝聚校友合力。



值年返校服务专项推进，针对计划返校的社会095、发展051、英语111等班级，组建专项服务小组，提供行程规划、活动对接、后勤保障等全方位服务，进一步凝聚了校友对母校的向心力。



积极组织校友捐赠，参与“教民稼穡”文化墙建设基金的招募，体现人发力量；10月16日校庆周，我院于东、西校区设置捐赠点，号召校友广泛参与；积极联合广西校友会，成功举办“八桂奖学金”捐赠仪式，助力学子成长。

## 二、存在的问题和不足

### （一）资深校友与教师参与度不足

当前，参与校友会活动的校友群体呈现年轻化趋势，主要以近十年毕业的校友为主，而毕业时间较长的资深校友、离退休老校友参与度相对较低。一方面，由于对资深校友的联络渠道不够畅通，导致活动邀请难以精准送达；另一方面，活动内容与形式对资深校友的吸引力不足，未能充分契合其需求与兴趣点。

### （二）校友资源对接效率有待提升

校友会已积累丰富的校友资源，涵盖多个行业领域，但资源整合与利用的效率仍有较大提升空间。存在校友企业拥有优质资源但无法及时匹配校内人才培养、学术研究、实习就业等需求的情况，资源供需两端存在信息不对称问题。

### （三）各地校友合作深度不足

近三年，校友会虽多次赴各地推进校友工作，但区域发展不均衡问题较为突出。部分地区校友分会活动活跃、合作紧密，而一些地区仍处于空白状态或发展薄弱，校友之间的交流互动不够

充分。现有合作多集中于走访座谈、信息交流等层面，缺乏深层次、实质性的合作项目落地，未能充分发挥校友资源在区域协同发展中的作用，校友会的全国性协同发展格局尚未完全形成。

### 三、下一步工作思路和主要措施

#### （一）深化校友联络，扩大参与覆盖面

强化资深校友联络工作，开展资深校友信息梳理行动，通过班级联络人、老教师、班主任推荐、校友互助等多种渠道，更新完善资深校友信息库，指定专人负责对接。针对资深校友特点，设计专属活动内容，如“资深校友座谈会”“校友荣归讲学”“老校友校园重游”等活动，强化情感维系。

#### （二）优化资源对接，提升服务实效

强化校友资源服务学院发展为导向，围绕学院学科建设、人才培养、乡村振兴研究等核心任务，针对性地挖掘校友资源，邀请相关领域校友参与学院人才培养方案制定、课程建设、实习指导等工作，推动校友资源与学院核心工作深度融合。

#### （三）打造品牌活动，提升校友会影响力

培育和打造一批具有辨识度、影响力的品牌活动，将“先锋面对面”“校友文化节”“薪火相传亲子活动”“校友故事会”等现有优质活动纳入品牌体系，持续优化活动内容与形式，提升活动质量与口碑。

#### （四）深化区域合作，构建协同发展格局

进一步推进各地校友的沟通工作，建立各地区间紧密的校友联系。通过访企拓岗、招生宣传等方式，发挥校友的主观能动性，实现资源共享、优势互补，促进校友会在全国范围内的协同发展。

## 附件 2

### 案例一

# 双向激励，同频共振：校友力量赋能学院“六位一体”育人体系高质量发展

——人文与发展学院特色案例

2025 年，我院紧扣“躬耕双甲 强国兴农”主题，凝心聚力，科学统筹，与广大校友同心奋进，共商学院发展。以校庆为纽带，系统推进校友联络、人才培养、社会服务、文化传承等各项工作，引导校友力量建设学院“六位一体”育人体系，赋能学院高质量发展。

## 一、以校友之力赋能“六位一体”育人体系建设

### （一）坚持正确的政治方向

校友是学院宝贵的财富，在学院的人才培养中，校友力量的反哺始终以正确的政治方向为指引，助力学院培养学生成才。学院校友会多次召开会议，学习习近平总书记重要回信精神，围绕双甲子校庆开展研讨，凝聚精神；在 2025 年先后邀请邓荣臻、王思博、肖灵艳等多名校友返校，作专题分享，引导当代青年要以强国兴农为己任，投身到祖国最需要的地方去。

### （二）立足深厚的专业传统

学院校友会立足专业传统，邀请各专业校友值年返校，为学科建设及发展献言献策。2025 年，组织公共管理与发展系校友

座谈会，诚邀各届校友共商专业发展；组织传媒界校友会座谈会，以校友视角提供传播理念；组织 1995 级社会学、2005 年发展、2011 级英语等班级值年返校，从学科建设出发，广募建议，助力专业发展。

### （三）弘扬鲜明的“三农”特色

学院校友会紧扣“三农”与发展主题，品牌活动“先封面对面”多次邀请乡村振兴、绿色发展领域校友返校作交流，获得师生广泛好评；联合乡村视觉艺术中心举办的“蕴无声——乡村·视觉·艺术展”，展览集中展出 300 余幅乡村题材影像作品，全方位展示学院对“三农”的关注；重点打造“百廿校友故事”专栏品牌活动，深入挖掘不同年代、不同专业校友在三农领域的奋斗历程与成长故事，引发强烈共鸣。

### （四）贯彻道器结合的理念

学院在育人中坚持理论思想类（道）和方法技能类（器）的有机结合，引导学生知行合一。学院依托新媒体宣传矩阵，常态化发布校友动态，全年累计推送相关内容 30 余篇。这些内容以优秀校友的成长经历与实践经验为载体，充分发挥先进典型的示范带动作用，在潜移默化中向学生传递社会科学研究的人文情怀，厚植他们的理想信念根基。

### （五）打造行动育人的模式

学院校友会积极配合学院，鼓励和组织学生投身乡村振兴、一带一路等国家重大发展战略，生走进真实世界，了解乡村社会。

在各地校友的大力支持下，2025年，学院领导带队访企拓岗，深耕海内外校友沃土，先后在广西贵港、贵州榕江、江西赣州、湖北武汉等地，广建学生实践阵地；积极筹备榕江县教授工作站，拓展校企合作平台，将无数莘莘学子推向更广阔的田野舞台。

#### （六）秉持开放的国际视野

学院校友会在2025年深耕海外校友平台，引导学生开阔国际视野，关注关系人类命运共同体的重大问题。今年4月，邀请三位坦桑尼亚地区校友返校，围绕中国经验本土化与中非合作等议题展开深度交流。7月，在坦桑尼亚举办坦桑尼亚校友会活动，来自塔桑尼亚13个省的近40名校友齐聚一堂。

### 二、以校友之能持续驱动学院高质量发展

校友是学院最宝贵的财富，是学院发展最坚实的后盾。2025年，学院校友会始终以学院发展为关注重点，以学生成长为关心之重，积极搭建桥梁，凝聚校友力量，通过开展系列交流活动、设立奖助学金、提供实习就业指导等多种形式，持续为学院注入活力，为学子照亮前程，共同书写学院高质量发展的新篇章。下一阶段，学院校友会将在学校校友会和学院党委的领导下，不忘初心、牢记使命，不断创新工作方法、提升服务质量，坚持协同育人、教研相长，为学院高质量发展继续添砖加瓦，擘画蓝图。

## 案例二

# 双向成就，赋能远航：学院构建发展平台助推校友 个人事业更上层楼

——人文与发展学院单位特色案例

在以往校友工作中，我院将工作重点多侧重于校友联络感情与赋能学院发展，而在校友毕业后个人、事业的长期发展方面发力不够。2025年，我院校友会乘百廿校庆东风，突破工作盲点，进一步构建新平台，助推校友长青发展，致力于深入推进学院、校友间的双向“价值共创”，让学院成为校友发展的坚实后盾。

### 一、构建“成长陪伴新体系”

#### （一）为校友服务，从零开始

自师生获得“人文与发展学院校友”这一身份时，学院陪伴式赋能工作便正式开启。2025年，学院秉持“年级-行业-地域”协同联动的建设思路，不断延伸联络触角，建立起100%全覆盖、专人对接的服务体系。继续规范毕业班校友联系人选聘机制，在本硕博中选拔44名校友联络人，以点触面，确保支持网络覆盖个人。在国内各省份，设有1993年-2025年历年校友联系人沟通群、学院校友群，按系别、年份分类管理，由学院校友工作人员及各系校友工作人员专人专群管理，设有群规。积极向海外拓展，在坦桑尼亚建立校友会，形成了覆盖广泛、联系紧密的校友

服务网络。

## （二）为校友赋能，从心出发

学院设置“校友之家”，收藏、展示校友珍贵材料，为校友返校提供温馨交流平台；从标准化到个性化，整理93年以来各届校友毕业合影，制作成册，在校庆之际集中展示，朝花夕拾；聚焦校友及校友子女、在校师生的多元需求，7月成功举办“薪火相传 筑梦未来”亲子主题活动，特别邀请优秀本科生分享高考备考经验与学习方法，进一步拓展了校友会的服务边界。在学院的各种公开材料，如新年致辞、节日祝福、学院总结中有意识地加入校友元素，在2025年新年贺词、新春贺信、人发这一年中，始终将校友放在重要位置；长线保持为校友服务的理念和工作态度，为校友提供日常服务，开具各类证明、转交档案、户籍办理等。

## 二、打造“价值共创广舞台”

### （一）校企合作更上新台阶

在学校“躬耕双甲 强国兴农”的号召下，学院校友会挖掘乡村振兴、中国式现代化实践等主题，推进校企合作更上新台阶，为校友提供学科、人才力量。2025年，学院领导带队，先后在广西贵港、贵州榕江、江西赣州、湖北武汉等地推动合作建设，围绕“村超助力民族地区‘中国式现代化’实践”、“县域高质量发展与乡村全面振兴”、“人文经济学”等主题，推进教育、经济、文化等项目落地，并为当地校友企业、工程提供高校智慧

和力量。

## （二）国际交流赋能新身份

多年来，我院农村发展与管理专业面向国际留学生进行硕士招生，数以百计来自非洲的同学在此深造，被赋予人发校友新身份。作为商务部援外学历学位教育项目学员，他们在学院系统学习农业发展与管理知识，将在我院习得的先进农业技术与管理理念应用于非洲农业发展实践，成为中非农业科技合作的积极推动者。同时，他们在返回非洲后，依靠当地校友会力量，继续获取国际合作、资源共享与经验互鉴等信息。今年7月，我院在坦桑尼亚举办坦桑尼亚校友会活动，来自塔桑尼亚13个省的近40名校友齐聚一堂，共商发展。

## （三）宣传合力传播新声音

2025年，校友会将宣传工作作为提升社会影响力、传播校友文化的重要抓手，构建了多平台、全方位的宣传矩阵。充分利用学院官网、公众号、视频号等新媒体平台，常态化发布校友新闻、活动资讯、校友故事等内容，全年累计发布各类推文百余篇，弘扬各界校友事迹，传播新声音。时允昌、王开、冯玉涵等校友的故事，在各行业引发强烈反响；凝聚了校友风采的“蕴无声——乡村·视觉·艺术展”展现了众多校友的摄像作品，广受欢迎。

## 三、实践“终身校友发展观”

每一位校友都是宝贵的人才力量，自他们成为学院校友后，

学院将以“终身校友发展”的理念服务校友、助力校友。学院对校友的价值，不应仅局限在在读期间的育人培养，更在于未来阶段的成就助推；校友对于学院的价值，不仅在于捐赠反哺和回馈母校，更在于双方互进发展、彼此成就的育人展现。后续，我院将继续围绕终身学习、事业赋能、新闻宣传、荣誉推进等方面，以学院之力助力校友个人、事业长青。