

## 附件 1

# 中国农业大学烟台研究院 2025 年度校友工作总结报告

2025 年，中国农业大学烟台研究院以学校建校 120 周年校庆为重要契机，紧扣“躬耕双甲、强国兴农”核心理念，将校友工作与学校、研究院中心工作深度融合，通过搭建联络平台、打造特色活动、深化校地校友联动等举措，为研究院学科建设、人才培养和地方发展凝聚了强大校友力量。根据《学院校友工作总结展示制度》要求，现将全年校友工作总结如下：

## 一、年度工作开展情况

### （一）锚定校庆契机，夯实校友工作基础

2025 年正值学校建校 120 周年的重大节点，研究院以此为契机，将校友工作全面融入校庆整体部署，系统构建校友工作体系。根据学校校友工作办公室工作要求，烟台研究院校友会于今年 10 月 12 日正式成立。校友会的成立，打通了区域校友沟通联络的关键渠道，为后续常态化校友服务搭建起了核心平台。研究院校友会牵头促成山东校友会捐赠的老校门在研究院校园落成，老校门作为传承学校百年文脉的标志性景观，已成为凝聚校友情感、强化身份认同的重要载体。此外，通过积极协调地方资源，成功推动烟台滨海广场为农大点亮，显著提升了学校在胶东地区的知名度，进一步增强了区域校友的集体荣誉感和归属感。

### （二）服务中心工作，彰显校友工作价值

研究院始终将校友工作与学科建设、人才培养、科研转化等

中心工作紧密结合，推动校友资源与学院发展的双向赋能、协同共进。

学术交流方面，以烟台研究院第三届校友论坛为核心载体，邀请胶东地区及全国优秀校友，围绕区域乡村振兴、农业学科前沿动态、在校生职业发展等主题，开展专题研讨和经验分享。

校友赋能方面，建立并逐步完善校友信息数据库，精准对接校友资源，组织校友返校日、校庆嘉年华等主题活动，积极参与山东校友会举办的“校友企业百家行”活动，实现校友资源与人才培养的精准衔接。

校地协同方面，依托校友会平台，联动校友企业与地方政府、涉农企业，开展系列科研合作，“威海羊亭大樱桃科技小院”顺利揭牌，推动研究院科研成果在胶东地区的落地转化，有效助力地方农业产业升级，同时也为研究院拓展了更广阔的校地合作空间。

### （三）聚焦特色培育，创新校友工作模式

研究院立足胶东地域特色，创新校友工作形式。一是开展特色校庆活动，为在校师生和返校校友准备4062份胶东风味的校庆餐（海肠捞饭、鲅鱼水饺等），让校友在味蕾体验中感受地域文化与母校温情；组织200余名师生校友参与校庆迷你马拉松，展现了研究院师生和校友昂扬向上的精神风貌。二是拓展宣传传播路径，通过短视频记录老校门落成、校友返校、校庆亮灯等精彩瞬间，相关内容在本地社交平台广泛传播，累计获得超10万

次浏览，不仅扩大了学校影响力，也让校友与研究院的联结更加鲜活立体。此外，推动烟台、北京两地校友联动，同步开展校友返校纪念与葡萄酒品鉴活动，借助线上线下相融合的方式，打破地域限制，深化异地校友与母校之间的归属与认同。

## 二、校友工作的特色与创新之处

### （一）坚持校地融合，挖掘地域资源优势

研究院充分发挥胶东地区的地域优势，将地方文化、产业需求与校友工作深度结合。一方面，在活动策划中融入胶东特色，如胶东风味校庆餐、滨海广场地域地标亮灯等，让校友工作既体现校庆主题，又彰显地方辨识度；另一方面，依托山东地区成熟的校友网络和农业产业资源，精准对接区域校友需求，让校友工作能够更好地服务地方“三农”事业，逐步形成“校地协同、校友联动”的特色工作模式。

### （二）推动角色转变，强化校友粘性建设

研究院突破传统校友工作中校友仅为活动参与者的定位，通过校友会平台搭建和系列活动的开展，推动校友向“学院发展合伙人”与“学生成长引路人”双重角色转变，让校友深度参与到研究院高质量发展过程中，实现校友与研究院的同频共振、情感共鸣。

### （三）聚焦长效机制，完善校友服务体系

以2025年校庆工作为契机，研究院着力构建“常态化联络、精准化服务”的校友工作体系。通过建立并动态更新校友信息数

据库，为精准匹配校友需求与学院发展提供数据支撑；同时，完善校友会常态化运行机制，明确了校友活动组织、资源对接等工作流程，确保校友工作从校庆月集中推进转向全年常态化运作。

### 三、存在的问题和不足

#### （一）校友联络覆盖面有待拓展

目前，研究院校友工作主要以胶东地区和农业领域校友为重点，对省外非农业领域校友的联络频次较低，相关信息在校友数据库中缺失较多，未能有效激活该部分校友资源，制约了校友网络整体覆盖的广度与深度。

#### （二）校友资源转化效率需进一步提高

尽管 2025 年促成了部分校友资源与研究院进行科研合作、人才培养的对接，但整体来看，多数项目尚处于起步阶段，未能有效转化为高质量的科研产出与育人成果。校友资源与研究院需求之间缺乏系统性对接平台与长效合作机制，资源转化效率有待提升。

#### （三）校友工作队伍专业化程度不足

研究院校友工作主要由学生工作部（团委）就业创业办公室行政人员兼职负责，缺乏专业化工作队伍，在资源整合、活动策划等方面专业能力有待提升，难以适应校友工作系统化、精细化、特色化的长远发展需要。

### 四、下一步工作思路和主要措施

#### （一）拓宽校友联络范围，实现校友服务全覆盖

持续完善校友信息数据库，通过校友活动抽奖、校友联系人联动等方式，补充校友信息，实现校友信息的动态更新和全面覆盖。针对不同地域、不同行业的校友群体，分类组建校友联络小组，开展线上线下交流活动，增强异地、跨行业校友的参与感和归属感。

### （二）加强队伍建设，夯实校友工作专业基础

构建“研究院领导+研究院校友会+院系辅导员+班主任+校友联系人”的校友工作体系，依托研究院校友会，吸纳更多的优秀校友代表加入校友工作队伍，参与校友工作业务培训，提升校友工作积极性和队伍专业化水平。

### （三）传承文化基因，打造特色校友文化品牌

以校园内老校门为核心载体，常态化开展校友故事征集、校友返校日等活动，将农大精神、地域文化与校友情感有机融合，打造具有辨识度的校友文化品牌，增强文化育人功能，提升在校师生和校友的爱校荣校意识。

下一步，烟台研究院将深入贯彻习近平总书记给中国农业大学全体师生回信精神，巩固深化2025年校友工作成果，进一步发挥区域与资源优势，以校友会为纽带，强化校地联动、院友协同，为服务农业农村现代化和地方发展凝聚更强校友合力。

中国农业大学烟台研究院

2025年12月23日