

国际学院 2025 年度校友工作总结报告

一、年度工作开展情况

（一）组织“相约 ICB·校友论坛”

自 2025 年 4 月开始，学院在学校校友工作办公室的指导下，先后组织了 4 次“相约 ICB·校友论坛”。8 位校友来学院和在校生分享他们的求学、职业经历，甚至是人生的感悟。论坛不仅为校友们提供了一个重温校园时光、交流工作经验的平台，也为在校学生带来了宝贵的人生启示和职业指引。它是学校百廿历史与学院卅载发展的生动注脚，更是传承学院精神、凝聚校友力量的重要契机。

（二）参加学校“高质量发展大会”

校庆日当天，学院精心组织 30 位校友代表、30 位教师（包括 16 位外籍教师）、40 位在校生共同参加了学校“高质量发展大会”，全面了解了学校跨越 120 年的发展历程、取得的非凡成就及未来发展的宏伟蓝图，深化了师生、校友对学校历史、文化的认同，更进一步的激发了大家作为学校一员的荣誉感和归属感。

（三）举办校友返校叙旧联谊会

校庆期间，学院成功策划并举办了“情系国院，校友归园”主题校友联谊会。学院党委书记、院长亲自出席活动现场，与校友

们亲切交流。同时，活动特邀部分历任学院领导、中外籍教师代表与返校校友共聚一堂，通过温馨的座谈交流和互动环节，重温校园情谊，共话发展蓝图。

二、存在的问题和不足

（一）细节不足：部分校友活动因时间仓促，细节处理不够完善，影响了活动效果，需加强全流程精细化管控。

（二）完善校友信息库：加强校友信息收集和管理，确保校友联系全覆盖，增强校友归属感。通过几次活动，发现校友联系覆盖面还是有限，部分校友（尤其是早期校友）因为联系方式缺失，没法出席各种校友活动。

三、下一步工作思路和主要措施

（一）创新校友活动形式，构建多元化的校友交流平台

现有校友活动形式相对单一，主要局限于论坛研讨、交流座谈、主题讲座及返校怀旧等传统活动形式，略显陈旧，活力不够，对校友的吸引力有限。为激发校友参与热情，学院校友会计划携手北京校友会，群策群力推出新颖、有趣的活动项目。例如，开展校友喜爱的体育竞技活动，或为在校生设立校友导师指导计划等。

（二）持续推进校友信息管理优化，构建动态化校友数据体系

校友信息收集与管理是校友工作的核心难点之一。目前，学院已完成校友数据库的初步搭建，并将其整合至学院 OA 管理系统，实现了基础数据集中管理。然而，如何推动校友数据从静态更新向自主动态更新转型，仍是当前工作的关键瓶颈。尽管今年已针对该问题开展部分方案研究，但实际推进成效有限。未来，需将这一转型作为校友工作的重点方向，通过技术创新与机制优化，突破数据更新滞后的制约。

国际学院

2026 年 1 月 12 日

相约 ICB·校友论坛——国际学院特色案例

一、引言

（一）活动背景与目的

2025 年，学校将迎来建校 120 周年华诞。值此百廿校庆之际，为凝聚校友力量、共襄发展盛举，学院校友办公室携手北京校友会，并在学校校友工作办公室的悉心指导下，精心策划并组织了“相约 ICB·校友论坛”。该论坛旨在通过搭建交流平台，进一步密切校友与在校生之间的联系，深化校友间的合作互动，共同为学院的发展注入新动能。

（二）活动概览

2025 年 4 月至 10 月间，共组织四场“相约 ICB·校友论坛”。八位校友来学院和在校生分享他们的求学、职业经历，甚至是人生的感悟。论坛不仅为校友们提供了一个重温校园时光、交流工作经验的平台，也为在校学生带来了宝贵的人生启示和职业指引。

第一场：2025 年 4 月 29 日

主题：职场规划

三位校友嘉宾以自己求学和职场的经历告诉同学们：大学时光是人生的黄金时期，一定要珍惜时间，认真学习专业知识，提升自己的综合能力。同时，要勇敢地去尝试不同的事物，找到自己真正热爱的工作，这样才能在职业生涯中保持激情与动力。 互动环节

开始后，同学们纷纷踊跃提问，就学习、就业、职业发展等方面的困惑向校友们寻求建议。校友们耐心倾听，一一给予了细致而又真诚的解答，现场气氛热烈而融洽。

附：校友嘉宾介绍

聂婉燕

2005 届国际学院经济学专业毕业，学院北京校友会秘书长。2022-至今在联想集团战略部，负责战略合作伙伴。2012-2022 年在 Google 市场部，负责大中华区消费者与市场研究。

高雅洁

2002 届国际学院经济学专业毕业，先后在美国国家地理、FT 中文网、路透等外资传媒集团从事市场营销工作。加入硅谷公司 Flipboard (红板报) 后，从外资职业经理人转为创业合伙人，业务在数字内容、广告营销等领域。

张浩然

2012 届国际学院经济学专业毕业，保送至中国人民大学攻读硕士研究生学位；后赴美国芝加哥大学留学。毕业后任职于中信证券股份有限公司，主要从事企业上市、融资及并购重组工作。现任中信证券全球投资银行管理委员会高级副总裁。

第二场：2025 年 5 月 14 日

主题：海外启航，校友领路-海外学习及名校申请
三位校友嘉宾针对学院高年级学生的学业规划、院校申请及海外学习等方面分享了自己的经历，建议同学们在准备期明确自我定

位、确立职业目标，提前动手，未雨绸缪。指出，职业规划就是黑暗中灯塔，早准备、多尝试、多体验，才能逐渐点亮自己的灯塔。随后，嘉宾对同学们目前面临的问题详细做了解答和指导。

校友嘉宾介绍

牛勇

国际学院北京校友会会长。

2002 届国际学院传播学专业毕业，现任可美信留学 CEO。

陈琦

2017 届国际学院经济学专业毕业，美国加州伯克利大学统计学硕士。

2019 年-2021 年在美国金融科技公司 Fiserv 担任数据科学家，2021 年-2024 年在字节跳动公司，担任数据分析专家，负责海外业务用户增长。2024 年至今自主创业中。

郑惟睿

2025 届国际学院经济学专业毕业生，同时申请到了美国芝加哥大学和杜克大学的经济学专业硕士的 OFFER。

第三场：2025 年 6 月 18 日

主题：农经专业概述

学院邀请刚回国的校友甄忱教授来为农林经济管理专业的新生做主题讲座，他根据自己当初选择学习农经专业到工作以后从事相关的工作等亲身经历，向同学们详细的讲解了农经专业的核心学习内容及相关领域的研究方向，开拓了同学们的视野也加强了同学们对本专业的深层次的认知。

校友嘉宾介绍：

甄忱，国际学院 95 级校友，美国北卡罗来纳州立大学经济学博士。美国佐治亚大学教授，曾任美国 RTI (Research Triangle Institute) 研究院的经济学家，从美国联邦政府、州政府、罗伯特·伍德·约翰逊基金会等机构获得了超 700 万美元的研究经费。近年来，先后指导过数名在美攻读博士的国际学院毕业生。

第四：2025 年 9 月 5 日

主题：个人成长和人生启示

校友嘉宾马文卓回顾了在校的求学时光，循着记忆脉络分享个人成长经历。从校园里的知识积累到步入社会后的实践探索，每一段历程都离不开母校的培养与国院精神的浸润。基于自身经验，马文卓对新生提出殷切期许：希望同学们在未来的大学时光里，既要“善于学习”夯实专业基础，“勇于实践”锤炼过硬本领，也要“乐于交友”拓宽视野，在“同窗互助”中凝聚成长力量，最终实现“多样成长”；同时继承国际学院的优良传统，将个人成长与国家发展紧密联结，以青春之姿担当时代使命，不负青春、不负时代。随后，马文卓校友就自己所从事的行业，与同学们展开了亲切的交流。

校友嘉宾介绍：

马文卓，2004 级广告与市场营销专业校友。动画电影制片人，导演，编剧，OSA 动画创始人，北京神意造画动漫文化有限公司 CEO。任动画电影《罗小黑战记》总制片人，动画电影《灶王传》、《小兵张嘎》总导演，原创系

列动画电影《热血足球少年》总导演及制片人，原创童话动画电影《坚强的锡兵》、《童话总动员》导演及编剧，曾联合开发刘慈欣原创科幻电影《末日拯救》，短视频动画 IP “我是不白吃”、“萌芽熊”战略顾问，IP 运营团队“起重集”（小蓝、线条小狗）战略顾问，北京电影节动画单元终审评委，河北美术学院特聘讲师，科普中国特聘科普作家。

二、活动成效与亮点

（一）与在校生的实际需求密切相关-亲和力强

活动紧密围绕在校生核心需求，覆盖职场规划、行业认知、海外求学、院校申请及专业选择等关键领域，通过个性化指导与建议，助力学生构建清晰的发展路径。同时，通过案例分析与经验分享，有效提升学生的认知水平，使其学业目标与职业规划更具象化、可操作性。

（二）针对不同年级、专业的在校生-目的地性强

针对不同年级、专业背景的学生群体，校友嘉宾通过差异化内容设计，为新生提供成长规划指导，帮助其树立阶段性目标与正确价值观；面向高年级学生，则聚焦专业前景解析与行业趋势研判，通过榜样引领与信心赋能，激发学生内生动力，推动其主动规划人生方向。

（三）加强互动，解决实际问题-强化同源纽带

活动充分发挥校友与在校生“同根同源”的情感优势，通过讲座、讨论、一对一咨询等互动形式，构建双向信任关系。实践表明，部分学生因校友经验分享而优化了个人规划，更有同学在

海外研究生申请中获得了校友的实质性支持，如文书指导、院校推荐等，进一步巩固了校友与母校的情感联结，形成“传帮带”良性循环。

三、总结与展望

（一）将相约 ICB•校友论坛 打造成为连续的品牌项目

学院每学期邀请几位优秀的校友来学院和在校生交流，构建“校友-学院-学生”三方赋能平台，打造“职业（学业）规划发展加速器”与“校友行业资源连接器”双重价值。按校友的行业划分一些专场，如金融专场、科技专场、创业专场等。进一步建全校友数据库功能，重点校友按职业成就、行业影响力做好划分。每年邀请的校友按年龄做好梯度结构分布。

（二）尝试建立校外校友导师制

学院通过“推荐+自荐”双渠道选聘具有丰富行业经验的优秀校友志愿者担任校外导师，依据在校生专业方向与校友职业领域进行精准匹配。导师通过线上平台开展一对一或小组指导，为学生提供职业规划、行业洞察等个性化支持。

国际学院

2026年1月12日