

动科学院 2025 年度校友工作总结报告

2025 年，动科学院校友工作紧紧锚定学校双甲子校庆总体部署，紧扣“8+2”工作任务要求，探索“校友家+校友”工作模式，依托动科校友会平台延伸工作触角、广泛联结全球各地校友，深入探寻校友参与学院建设的共建共享路径，有效服务学校、学院中心工作，各项任务取得扎实成效。

一、年度工作开展情况

（一）深化组织体系建设，筑牢校友工作根基

一是完善校友会秘书处架构，提升运行效能。学院主动对标先进，走访清华大学公共管理学院调研学习校友会建设经验，并结合动科特色，在已有的“校内+校外”双秘书长制度下，完善秘书处组织架构并形成地方联络人制度。秘书处下设办公室、活动组、宣传组、外联组、项目组、法律顾问 6 个部门，公开招募了 17 位热心校友担任工作人员，明确部门分工，形成高效协同的工作机制。



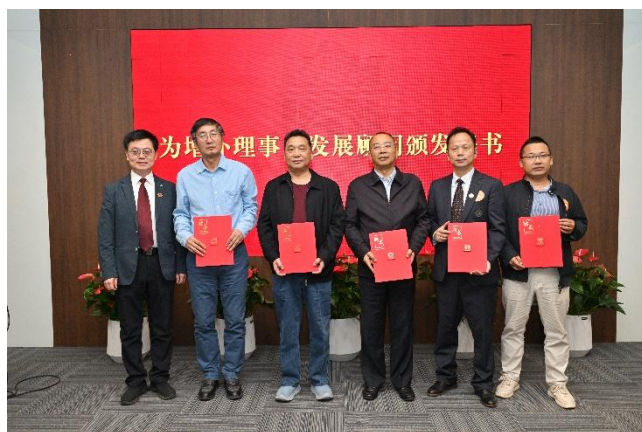
二是织密校友网络，激活基层单元。大力推进校友联络网织密织紧，在全球范围内招募 53 位校友担任地方联络人，

覆盖国内 31 个省级行政单位及海外 3 大洲，组建各地动科校友联络群，并制定微信群管理办法，规范加强地方动科校友之间的联系；落实班级联络人制度，本年度聘任 39 位班级联络人，夯实校友联络的基层基础。在此基础上，聘任一位学生干部担任“牧小友”，及时向校友传递学校资讯。



- 国内地方校友联络人名单
- 安徽：王强军
 - 北京：郝薇
 - 福建：张盛海、郭子健
 - 甘肃：汪伟明
 - 广东：郭勇庆、唐代华
 - 广西：潘能平
 - 贵州：廖朝勇
 - 海南：王剑
 - 河北：牛争争
 - 河南：马彦博、杨峰、司雪萌
 - 黑龙江：刘宏亮
 - 湖北：易丹
 - 湖南：段启武
 - 吉林：王鹏、邢新建、田祥宇
 - 江苏：王思然
 - 江西：邓子棋
 - 辽宁：徐灵美
 - 内蒙古：申洋
 - 宁夏：张柱杰
 - 青海：王书祥、贾功雪
 - 山东：杨天任、任晓略
 - 山西：张楠、刘晓宇
 - 陕西：贾康乐
 - 上海：徐米仁、姚俊峰
 - 四川：钟建军、邓由飞、贾先波、李德鹏
 - 天津：雷晓青
 - 西藏：杨光宗
 - 新疆：阿迪力·马木提、比沙娜·阿扎提
 - 云南：陈彦宏、蒋海军
 - 浙江：贾娜、魏吉安、陈永水、程柯仁
 - 重庆：孙雅望
- 国外校友联络人名单
- 丹麦：刘强
 - 法国：公维嘉
 - 美国：申雁滨
 - 瑞士：牛牧田

三是汇聚杰出力量，充实发展智库。持续壮大校友会核心力量，扩充校友会理事至 60 位，特别聘请 40 位业内校友担任学院高质量发展顾问，显著增强学院在学科建设、人才培养和产学研融合等方面的战略咨询和资源对接能力。



四是健全激励机制，激发内生动力。年底组织开展年度优秀校友工作者评选，共表彰优秀秘书处工作人员 5 名、优秀地方联络人 13 名。通过树立先进典型，激发校友志愿工作队伍的积极性和创造性，为校友工作可持续高质发展提供了有力保障。

（二）打造特色活动矩阵，凝聚校友发展合力

一是打造校庆主题活动，营造全域喜庆氛围。线上发起双甲子校庆 120 天倒计时“动科校友浪漫表白”征集活动，每日推送祝福视频、图文，形成全球校友线上接力庆生热潮，相关推文总阅读量超 10 万人次；线下依托畜牧行业展会、学术会议等，举办 10 场“欢迎全球动科人回家”系列活动，覆盖国内 8 个地区及海外 2 个国家，400 人次校友参与，以行业交流、合作共建等主题凝聚全球校友向心力，全方位烘托校庆氛围。





二是优化返校服务保障，深化研讨凝聚共识。校友返校日，学院组建7个专项接待组，为校友提供返校物资发放、照片冲印、文化讲解、特色打卡等服务，同时举办校友嘉年华、校友篮球赛、畅享之夜、校友之家启用仪式等活动，累计接待10个值年班级、669名校友，强化归属感。同步召开动科校友会助力学院高质量发展研讨会，邀请100余位政产学研界杰出校友，围绕校友会建设、学科发展等议题深入研讨，构建“校友助力学院发展、学院支撑校友成长”的良性循环，拓宽校企协同、产学研融合实践路径。



三是深化校友赋能育人，构建全链培养体系。举办“校友来了”活动，以“小而精、深而实”的特色推动校友从思想引领、学业指导、职业规划等维度深度参与育人过程；强化学术赋能，全年邀请行业校友开展14期产教融合讲座及多场学术论坛，持续拓宽学生学术视野、夯实专业基础。暑期组织“寻访家乡校友”专项社会实践，引导学生对接行业前沿、强化专业认知，厚植扎根行业、服务家乡畜牧产业发展的责任担当。毕业季邀请杰出校友致辞，为新校友传递行业经验与初心力量，助力其扬帆启航；统筹校友企业专场招聘，精准推送优质岗位，为毕业生高质量就业提供坚实支撑。



四是聚焦校友多元需求，精准赋能成长发展。立足校友不同阶段、不同维度成长需求，搭建差异化服务平台，提升校友获得感与归属感。针对青年教师校友发展需求，依托学院思政工作品牌“青蓝社”创新组建“CAST青蓝联盟”，开展2期专题交流会，以资深校友指导、跨学科资源对接助力

其破解学术瓶颈。兼顾校友家庭需求，举办 1 期亲子研学活动，深挖学科特色设计沉浸式内容，为校友提供高质量亲子互动场景，丰富校友子女课余时间，也以研学为纽带传承农大优良传统，强化校友与母校的情感联结。



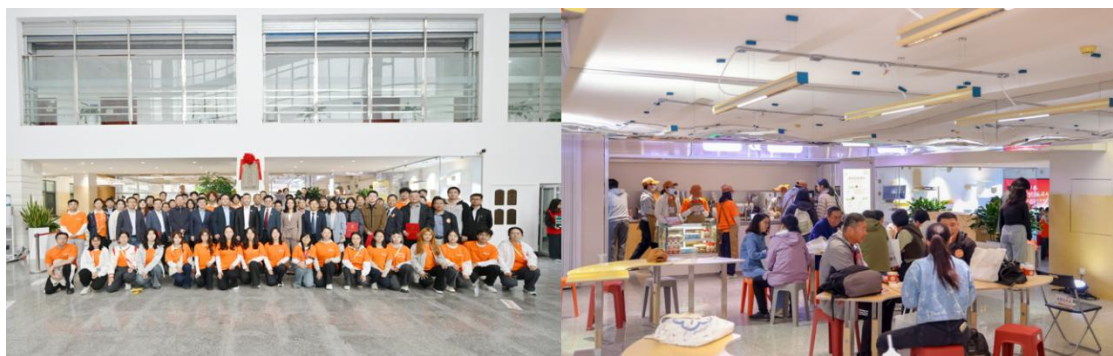
五是联动校友参与招生，保障招生工作成效。充分发挥地方校友会桥梁作用，学院领导带队走访重庆校友会并参加其年会，深化校地校友联动。重庆校友会积极助力招生宣传工作，全年共有 8 名校友累计 15 次参与学院招生宣讲活动，丰富招生宣传形式，为学院招生工作顺利开展提供有力保障。



（三）营造家文化生态，铸就校友精神家园

一是建设实体校友之家，打造情感文化地标。为让广大

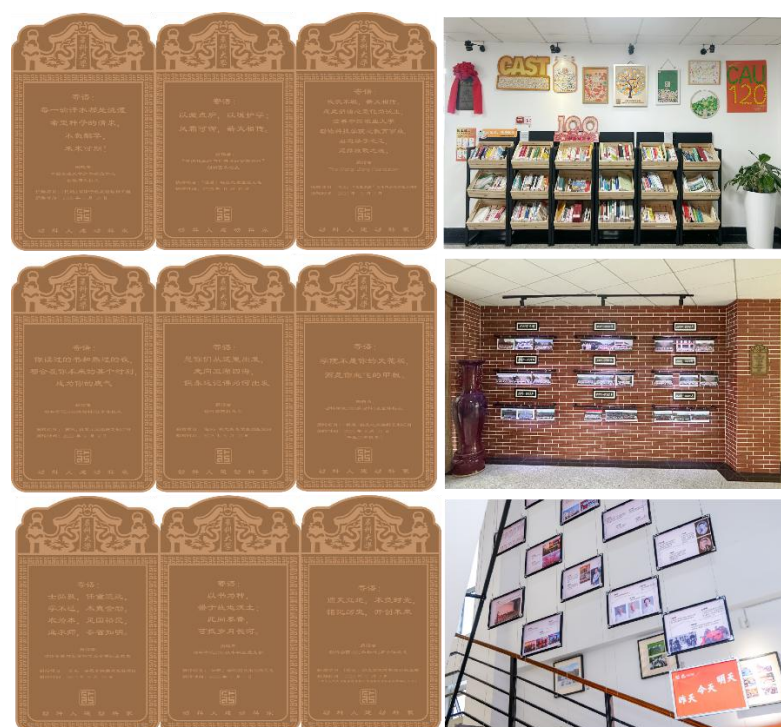
校友“回家有去处”，学院经多方论证和调研，选址于动科动医大楼一层核心区域，建成动科动医草业三院共用的多功能“校友之家”。空间设计融合三院学科特色，兼具文化内涵与现代活力，于10月16日正式启用，成为全球校友“常回家看看”的实体依托与情感象征。三院联合制定《校友之家管理办法》，规范空间管理，保障高效有序运行。同步打造“牧之所集”学生创业空间，以“畜牧、牧医、牧草”为核心元素，践行“牧所能集”理念，引入校友企业优质产品，促进产业资源对接与行业文化传播，使“家”的功能从情感联结延伸至价值共创。



二是丰富“回家”场景，深化情感浸润。学院将“家”的理念融入日常，创造丰富的校友回家契机。除校庆期间的校友嘉年华、校友篮球赛、畅享之夜等校庆重点活动，在更具仪式感的元旦晚会、毕业典礼等学院重大活动中，学院均主动邀请校友代表重返校园，与在校师生共叙情谊、分享感悟、互致祝福，让“回家”的温暖在重要节庆时刻得以升华和传承。



三是激发共建热情，凝聚文化认同。“家”的建设离不开家人的共同奉献。校庆前后，9个校友集体主动向学院捐赠，累计贡献价值60万元资金，专项支持了包括「忆墙」校友墙翻新、「栖木」「栖庭」家具定制、「栖屿」创业空间打造等9个特色项目。学院在相应区域悬挂专属“厚土金”铭牌，并标注捐赠集体、项目内容及寄语，以铭记校友情谊，增强校友参与感与荣誉感。同时，面向广大校友推出5项小额捐赠项目，吸引了163人次参与，募集善款80132.71元，全部公开透明用于学院建设。通过多层次共建形式推动校友从学院发展“旁观者”到“建设者”的转变，为师生树立了爱校荣院的鲜活典范。



二、存在的问题与不足

一是长效激励机制有待健全。校庆期间校友工作志愿者热情高涨，但后校庆阶段，如何建立可持续的激励机制，保障核心工作人员长期奉献的积极性与获得感，避免“为爱发电”难以为继，是需要深入破解的课题。

二是经费保障渠道有待拓宽。当前品牌活动开展较多依赖临时性捐赠和学院有限经费。要持续提升活动品质与覆盖面，必须构建更加多元稳定的经费筹措机制，增强校友工作的自我造血能力。

三是资源转化效能有待提升。尽管积累了丰富的校友信息与资源，但如何系统梳理、精准匹配、深度激活，将其有效导入学院学科建设和人才培养等环节，形成常态化互动共赢模式，仍需加强顶层设计和路径创新。

三、下一步工作思路和主要措施

一是加强校友日常联络。以常态化联络凝聚校友情谊，持续依托畜牧行业大型活动平台开展特色校友活动，深化产业校友联动；鼓励各地方联络人结合区域实际，组织小规模、精准化的校友联谊活动，激活区域校友网络，强化情感联结与资源互通。

二是完善校友服务体系。聚焦校友个人发展需求，探索实施校友终身发展“牧歌计划”，整合优质资源为校友提供全周期终身学习、职业提升与事业拓展服务。兼顾校友家庭需求，开展校友亲子研学活动，依托农科特色设计沉浸式体验内容，在“农小宝”群体弘扬农大优良传统与百年动科精神，以情感为纽带筑牢校友与母校的联结根基。

三是深化校友多维赋能。践行“三全育人”理念，健全常态化机制，系统梳理校友资源，做优“校友来了”等特色活动，联动校友企业搭建实践基地，邀请校友指导创新创业，举办专场招聘等，构建全链赋能育人格局。同时，依托发展顾问团队，推动校友智力资源与学科建设深度融合，围绕学科前沿、产学研协同等议题，助力学科发展。

动物科学技术学院

2026年1月6日

从“校友之家”到“牧之所集”：构建师生校友情感共同体的探索与实践

——动物科学技术学院 2025 年度校友工作特色案例

在中国农业大学建校 120 周年之际，动科学院立足百年学科积淀与新时代发展使命，紧扣学校发展大局，深刻把握校友工作对于学院发展战略的重要意义。聚焦长期以来校友联络缺乏实体载体、参与渠道较为单一、情感归属缺乏物理依托等现实需求，以建设“校友之家”为核心，着力构建“共建共享”新格局，推动校友工作从单向服务向双向奔赴转型，为汇聚全球动科力量、服务学校与学科高质量发展夯实基础。

一、以强农报国情怀为引领，统筹谋划校友之家建设

学院围绕“让校友回家有去处、交流有平台、奉献有渠道”的目标，将校友之家打造为集“精神家园、交流平台、合作枢纽、文化窗口”于一体的温馨港湾。经过深入调研与论证，选址于动科动医大楼一层核心区域，统筹规划空间功能与文化营造，融入动科、动医、草业三院的学科底蕴，又兼具时代亲和力与服务实效性。校友之家于 10 月 16 日正式启用，成为连接校友、汇聚资源、传承文化的重要载体。

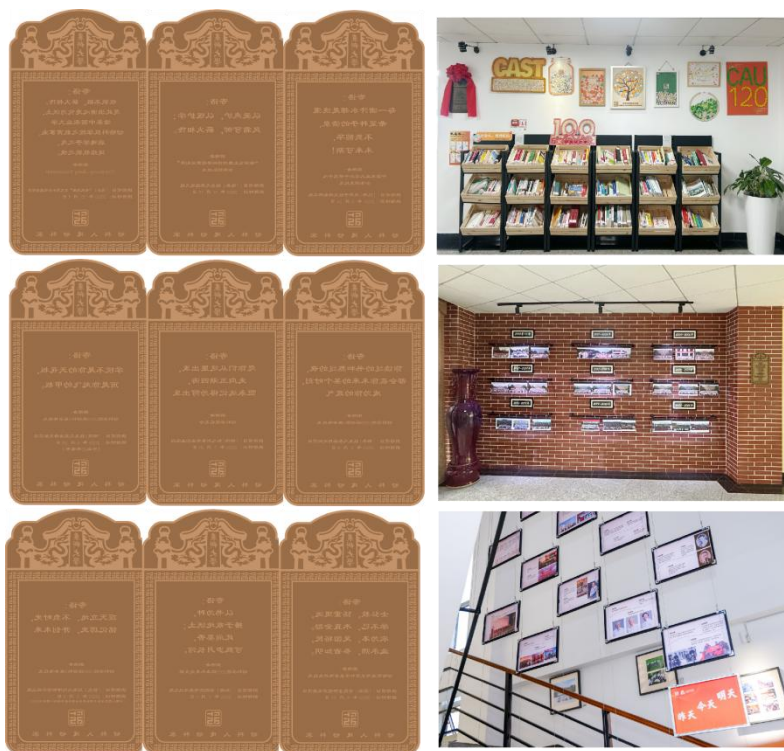


二、以共建共享机制为契机，广泛汇聚校友力量

学院转变“学院建设、校友使用”传统路径，创新探索“校友共建共享”新模式。建设期间，整合动科校友会专项资金及9个校友集体捐赠资金，累计60余万元，重点支持校友墙焕新、空间改造、供暖等项目。为彰显校友贡献、铭记情义，学院在相应区域悬挂“厚土金”专属铭牌，标注捐赠集体、项目内容及寄语，让每份付出都被铭记，每份情谊温度都皆被感知，有效增强校友参与感与荣誉感。

校庆期间，为满足广大校友个人小额参与的需求，学院同步推出5项小额捐赠项目，吸引163人次参与，募集善款80132.71元，并为捐赠者赠送学院特色文创纪念品，所有款项均公开透明使用。通过多层次共建形式有效解决建设资源问题，更推动校友从“旁观者”到“建设者”的转变，为师

生树立了爱校荣院的鲜活典范。



三、以长效运行体系为起点，持续释放聚合效能

“建好”是基础，“用好”“管好”是关键。学院联合动医、草业两院制定《校友之家管理办法》，规范日常开放、设施维护、活动组织与接待服务流程，确保空间有序开放。空间内设交流研讨区、思养谈话区、动物之家等功能模块，满足师生多元需求；配套打造的“牧之所集”学生创业空间，立足“畜牧、牧医、牧草”的牧质元素，践行“牧之所集，牧所能集”理念，引进校友企业优质鲜牛奶系列产品，以空间为平台促进畜牧行业资源对接与文化传播。

目前，“校友之家”日均人流量约 200 人次，已成为楼宇内高频使用的活力空间，承办重阳节茶话会、优秀班级建设经验交流会、党团支部活动等，也服务师生日常学习与校

友返校接待等场景，更免费提供热水等便利服务，切实为师生校友办实事，成为了校友返校情感回归的“第一站”以及三院师生身边的暖心驿站。



与此同时，学院持续延伸“有形家、无形家”的辐射半径，着力构建线上线下融合、覆盖广泛的协同联络网络。聘任 53 位热心校友担任地方联络人，健全海内外地方联络体系，细化落实班级联络机制；在泰国、广东等海内外地区开展 10 场“欢迎全球动科人回家”活动，吸引 400 余人次校友参与；推出“120 天、120 人，动科校友为百廿校庆浪漫表白”等特色宣传，相关推文阅读量突破 10 万；组织校友会助力学院高质量发展研讨会、校友畅享之夜等活动，覆盖校友百余人。通过“有形家”与“无形家”的双向赋能，家的温暖已传递至五湖四海。





站在建校 120 周年的新起点，学院将继续深化“校友之家”的建设内涵，推动其从建空间向强功能转型。在学校校友会和后勤保障部门的大力支持与指导下，持续打造特色品牌活动，充分发挥“校友之家”的聚合效应，使其真正成为凝聚校友情感、传承学科精神、服务学校发展的重要平台。

动物科学技术学院

2026 年 1 月 6 日