

信息与电气工程学院 2025 年度校友工作总结

2025 年，信电学院紧密围绕学校建校 120 周年与学院建院 70 周年，以“传承七秩薪火，共谋高质量发展”为核心，将校友工作深度融入学院党建思政、人才培养、学科科研、社会服务等中心工作，推动校友工作从传统联谊向“体系化、平台化、价值共创”升级，为学院年度目标任务的圆满完成与长远发展注入了强劲的“校友动能”。

一、 围绕中心，服务大局，校友工作与学院发展同频共振。

学院围绕服务发展战略与年度核心任务，开展校友工作，主要体现在以下方面。



一是传承优良办学传统，凝聚高质量发展共识。将建院 70 周年高质量发展大会作为凝聚校友、擘画未来的核心平台。大会成功汇聚近 400 名各界代表及校友，收到 28 所兄弟院校和 5 个行业学会 33 封贺信，极大提升了学院声誉与影响力。开展校友返校系列活动，通过签名墙签到、电子校友卡登记、游园会、趣味闯关游戏、座谈会等多项活动，接待返校校友千余人次重温校园记忆，深情回顾母校培养。精心设计“薪火相传”仪式，由老中青三代校友同台完成，生动诠释学院精神的代际传承，强化信电人的身份认同与奋斗共识。



赓续“大先生”精神，成功举办汪懋华院士追思会暨学术传承论坛，邀请汪院士家属亲友及生前弟子齐聚农大，缅怀院士事迹，凝聚精神认同，推动院士精神深度融入学院文化，形成具有

信电特色的精神传承体系。



二是赋能招生工作与人才培养，夯实发展根基。校友资源直接助力学院“生源质量提升行动”与“人才自主培养质量提升行动”。在安徽、陕西，校友网络为招生宣传提供了关键的地方支持，学院与安徽省校友会共同走访南陵中学、宣城中学、郎溪中学，安徽省校友会会长夏桂平全程陪同，当地校友朱守忠（1987届）、陈毓（1990届）、汪仁平（1986届）等积极参与，推动宣传策略从“广覆盖”向“精准滴灌”深化，两省招生工作连续3年业绩突出。

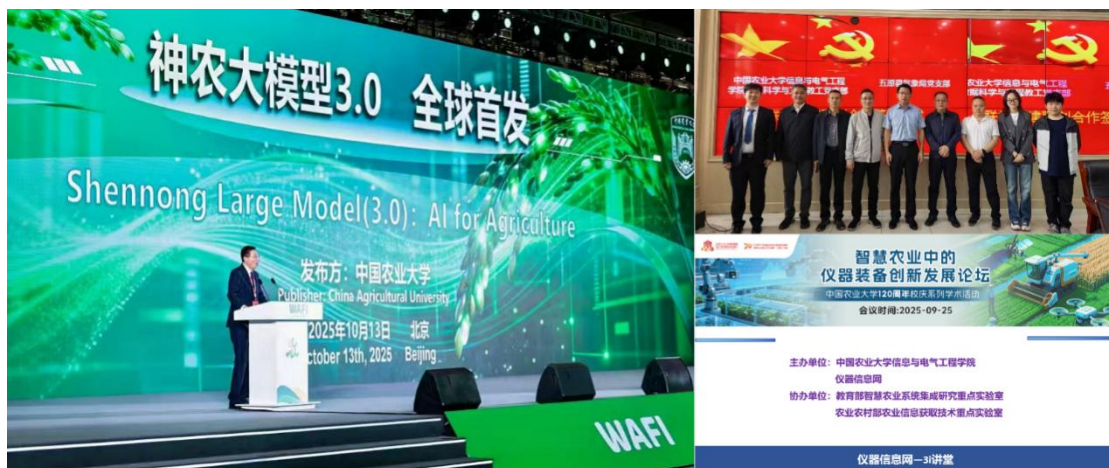
将校友育人贯穿全过程。院长主持举办“百廿学术·七秩信研”系列学术活动、智慧农业论坛等，邀请杰出校友返校分享前

沿动态，将产业界最新实践与学术研究紧密结合，开阔了师生视野。在新生入学教育中融入校友奋斗史。为 2025 届校友联系人颁发聘书，鼓励其成为学院与校友的桥梁。在“校友故事”专题宣传中，持续报道各领域杰出校友事迹，发挥强大榜样作用。2002 级校友捐资设立奖学金，鼓励学弟学妹积极参加学科竞赛。校友企业设立“四方奖学金”，开展专场就业招聘会。依托校友捐赠设立的“春晖基金”，成立“砺行班”，组织学生赴小米等名企研学。通过职业生涯规划讲座、企业参访等，使校友成为学生职业发展的“引路人”。



三是驱动科研创新与社会服务，凸显“信电贡献”。校友是学院科技成果转化与产业应用的重要桥梁。学院与校友企业北京信立方科技公司联合主办高端学术论坛，搭建产学研对接平台。举办校友创新创业分享会，促成了多项成果转化意向。校友牵线或直接参与，推动了学院与北京幅友科技、四方继保等企业的合

作协议签署,以及与内蒙古巴彦淖尔等地方政府的合作,助力“服务乡村振兴成效提升行动”和“国家农业科技创新港建设提升行动”。校友企业成为“神农大模型 3.0”、“AI 金银花采摘机器人”等创新成果落地应用的重要场景。



二、守正创新，突出特色，打造校友工作新范式

本年度校友工作突破常规，在模式与内涵上实现多项创新。



一是创新活动载体，打造学术与文化品牌。超越简单的聚会

联谊，打造了“信电号角”系列学术报告（61期）、“百廿学术·七秩信研”校友系列学术活动（7场）等高品质学术品牌，将院庆办成了学术盛宴。创新采用“线上线下融合、虚实结合”模式，通过云直播、智慧展厅等，打破了时空限制。发起“70年70人”校友寻访、“寻找校报中的信电人”、“岁月史书”老物件征集等活动，用具象故事加强情感链接，使院史教育鲜活起来。精心打造“校友墙”文化空间，提升学院的人文环境，增强校友归属感。



二是创新捐赠与基金运作模式，激发持续支持。以情感与事业发展为双重纽带，实现了捐赠工作的里程碑式突破。不仅成功争取到亿元级的“幅友教育基金”定向支持学科发展，更创新性地由1994级校友集体发起设立永久性“久思启明基金”，开创了校友年级集体捐赠、支持学院长远发展的典范。同时，开通“信电同心·涓流共建”小额捐赠通道，吸引428人次参与，虽金额

不大,但极大增强了广大师生校友的参与感和归属感,形成了“大额捐赠引领方向,小额捐赠汇聚人心”的良好生态。

三是创新联络服务体系,构建网格化工作新格局。本年度,学院系统推进校友工作体系的健全与规范。完善组织体系,确立并巩固了“院领导统筹、各系/重点实验室协同、校友工作专员落实”的三级联动工作机制,确保责任清晰、执行有力。规范日常运作,设校友专属热线与电子信箱,加强校友微信群的管理与互动,确保联络渠道畅通。实施全院教师校友联系“首问负责制”,为校友提供高效、温馨、规范的服务体验。

夯实基础工作,持续完善与维护校友信息数据库,系统整理建院70年校友名录(近2万名),统计为国家与社会作出突出贡献的校友60余人,与800余位校友建立联系,为精准服务奠定基础。积极构建院级各省市校友联络体系,拓展网格化联络,初步构建了涵盖年级、专业、地域、行业等多个维度的21个校友联络群,形成了院领导牵头、师生协同、校友参与的工作网格,覆盖近千名校友,实现了信息传递与情感联络的常态化。

三、存在的问题与不足

在取得成绩的同时,我们也清醒认识到校友工作还存在一些不足:信息化与精准化服务能力有待提升;校友参与学院发展与治理的机制还不健全;对青年校友与在校生的系统性赋能有待加强;资源整合与双向赋能深度不够;常态化联络与校友活动宣传不足。

四、下一步工作思路与主要举措

面向未来，学院校友工作将致力于从“活动主导”迈向“体系运营”，从“情感联谊”升维至“价值共创”，重点推进以下工作。

一是推进校友联络网格化建设，构建常态化、立体化体系。完善“学院-地域-行业”三维联络网格，在主要城市建立校友联络点，组建细分行业社群，定期开展活动并加强宣传。打造“信电校友”线上专属社区，集成信息更新、活动发布、资源对接、在线交流等功能，提升服务覆盖与黏性，特别是连接海外校友与年轻校友群体。

二是启动“校友终身发展赋能”计划，深化双向共赢生态。通过“信电学院校友理事会”等机制，制度化吸纳校友代表参与学院重大事项咨询。定期举办精准化的产学研合作项目对接沙龙，推广“企业出题、学院答题、校友助力”的合作模式。优化“信电发展基金”捐赠项目的运营与宣传，设计更多元化、可选择的捐赠项目，鼓励小额、高频、定向的参与方式。

三是推进“校友文化浸润”行动，打造全程育人品牌。系统化打造“信电校友讲堂”品牌系列，涵盖学术前沿、产业动态、职业发展、创新创业等主题，并建设线上资源库。探索实施“校友导师”领航计划，为高年级本科生及研究生匹配行业校友导师，建立长期、稳定的指导关系。持续开展“院史与校友故事”挖掘工程，通过书籍、影像、新媒体等多种媒介进行传播，将其固化

为学院宝贵的文化育人资产。

四是提升信息化与精准化服务能力。加快推进校友信息数据库的更新与完善。探索基于数据分析的个性化服务，如产学研需求智能匹配、返校活动定制等。制定年度校友活动计划，推动校友工作走向规范化、常态化、品牌化。

2025年的校友工作，依托“双庆”历史机遇，实现了情感凝聚与事业发展的同频共振。展望未来，我们将继续以服务学院“数智兴农”为导向，更紧密地构建校友与学院发展共同体，为将学院建设成为智慧农业领域的人才高地与创新策源地，汇聚更磅礴的校友智慧与力量。

案例

传承七十年薪火，共谋高质量发展

信电学院特色案例

2025年信息与电气工程学院迎来建院70周年。学院按照“聚人心、强学术、求创新、谋发展”的理念，系统谋划，科学部署，精心组织，将高质量发展作为党政联席会常设议题，成立院庆工作领导小组，设立院庆专项工作办公室，成功举办建院70周年高质量发展大会相关活动，回顾奋斗历程、展示办学成就、汇聚校友力量、传承学院精神、擘画发展蓝图，推动学院各项事业迈上新台阶。

一、锚定“强学术”之本，彰显办学实力与底蕴

打造学术院庆品牌，精心策划、成功举办“双甲子校庆”信电号角系列学术报告61期，邀请国内外农业智能装备、农业信息化、环境感知与自主导航、农机系统工程等领域知名学者开展专题报告，展示学院学术氛围、推动学科交叉融合与国际交流。推出“百廿学术·七秩信研”校友系列学术交流活动，聚焦智慧农业、智能装备、电力技术等领域举办讲座7场，邀请11位在学术与产业界校友返校分享，累计参与师生千余人次。举办“砥砺前行七十载”学院软硬件科研成果展，集中展示学院在国家级项目、重大奖项、精品课程、规划教材等方面取得的突破性进展。

开辟“百廿学术 七秩信研”新闻专栏，专题宣传学院在科学研究、人才培养等方面取得的新成就。



图1 “百廿学术·七秩信研”校友系列学术交流活动

二、激发“求创新”之魂，引领未来农业潮流

学院聚焦垂直领域大模型、具身智能装备、绿色低碳能源等前沿方向，自主研发“神农大模型 3.0”亮相世界农业大会，农机作业大数据平台服务全国，为农业现代化与高质量发展持续注入创新动能。聚焦前沿与交叉领域，组织了“人工智能+”“碳中和与绿色发展”“农业大模型”“AI 营养智能体”等跨学科主题研讨会，打破学科壁垒，培育新的学术增长点。举办“校友创新创业分享会”和“学生科创成果路演”，搭建产学研用对接平台，推动成果转化与创新实践，多项成果在院庆期间达成转化意向。创新活动形式与载体，采用“线上线下融合、虚实结合”模式，

通过云直播、智慧展品展示、知识库等新技术，打破了时空限制，体现科技与人文交融的魅力。



图 2 膳良人 AI 营养智能体发布会

三、汇聚“聚人心”之力，构筑温馨精神家园

成功举办建院 70 周年高质量发展大会，来自 26 个国内外兄弟院校、单位的 43 位领导，10 位校内机关和兄弟学院领导，各界校友代表，学院历任领导代表，学院离退休老同志代表，学院师生代表和社会各界友人近 400 人参加了大会。同时收到 28 所兄弟院校和 5 个行业学会发来的 33 封贺信祝福。近千名校友从各地重返母院，共叙情谊，见证了“信电大家庭”的强大凝聚力。全院师生以主人翁姿态参与院庆筹备与服务，组建百人的志愿者团队，开展老中青教师座谈会、退休教师慰问、校友打卡等活动，增强师生校友的归属感和认同感。发起“70 年 70 人”寻访活动，分片区走访各地校友。面向师生校友征集老物件、老照片，发起“寻找校报中的信电人”“岁月史书——那些年你我的信电”等活动，用具象鲜活的故事加强情感链接，传承信电精神。设计院

庆标识，发布“七秩风华 共谱华章”院庆宣传片，在师生校友中引起热烈反响。



图 3 建院 70 周年高质量发展大会

四、谋划“谋发展”之局，开启崭新征程篇章

学院积极拓展合作网络，集聚发展资源。与北京幅友科技、北京四方继保自动化股份有限公司等多家企业，与内蒙古巴彦淖尔等地方政府、兄弟院校签署实质性合作协议，在共建研发平台、联合培养人才、协同攻关关键技术等方面取得丰硕成果，为学院发展注入新动能。设立“幅友教育基金”，争取捐赠 1 亿元支持智慧渔业学科发展与平台建设；设立“久思启明”基金，发动 94 级校友捐赠 200 万元，支持学院人才培养；设立“信电同心·涓流共建”小额捐项目，共收到 428 人次捐赠 57000 余元，师生校友的参与感与归属感进一步增强。同时，优化改造楼宇空间，打

造智慧农业展示厅、校友墙、学生活动、荣休教师风采等文化空间，一批用于改善教学科研条件的工程顺利完工，学院的硬件保障水平和人文环境显著提升。



图4 “久思启明”基金捐赠仪式

建院七十周年院庆通过回顾历史、彰显现在、展望未来，宣传学院事业高质量发展的内涵、成就和未来规划，进一步强化学院的组织文化认同，增强学院与广大师生、校友、合作伙伴的情感纽带。七十年院庆，是学院发展史上的一个重要里程碑，更是接续奋斗的新起点。学院将以习近平总书记重要回信精神为指导，团结带领全院师生，承百廿薪火，创七秩新篇，继续书写好“数智兴农”的时代答卷。